

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**
**(Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Sepeda Motor Honda
Supra X 125 Di Dealer Honda Lancar Motor)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : FRENGKY GUNAWAN

NIM : 43112120407

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Frengky Gunawan

NIM : 43112120407

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjipilakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Oktober 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUA



FRENGKY GUNAWAN

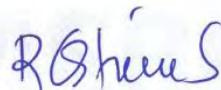
NIM : 43112120407

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Frengky Gunawan
NIM : 43112120407
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Supra X 125 Di Dealer Honda Lancar Motor)
Tanggal Lulus Ujian : 20 Oktober 2016

Disahkan Oleh :

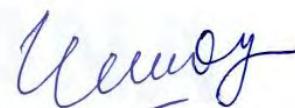
Pembimbing



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 4-11-2016

Ketua Pengaji



Catur Widayati, SE., ME

Tanggal : 31-10-2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Tanggal : 4-11-2016



Dr. Rina Astini, SE., MM

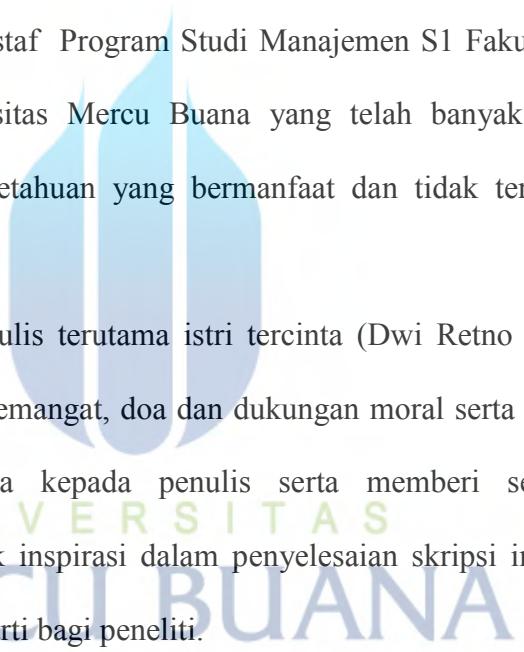
Tanggal : 4-11-2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor” (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Sepeda Motor Honda Supra X 125 Di Dealer Honda Lancar Motor)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 
3. Jajaran program studi Manajemen S1, Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen S1, Bapak Soelton, SE., ME dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si selaku Sekretaris I Dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
 4. Kepada dosen penguji, Ibu Luna Haningsih, SE., ME dan Ibu Erna S Imaningsih, SE., M.Si terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
 5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
 6. Keluarga besar penulis terutama istri tercinta (Dwi Retno Sandra) yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran istri sungguh sangat berarti bagi peneliti.
 7. Adikku (Anton Gunawan dan Hendy) yang selalu memberi semangat, doa, dan perhatian serta menginspirasi peneliti selama ini.
 8. Keluarga Cemara: Dwi Prayogo, Ayu Puspita Sari, Oziq, Junudin, Muhammad Reza syahputra, Saipul, Nunung terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.

9. Teman-teman satu bimbingan: Puji Nugraha, Dwi Prayogo, Eliana, Esthy, Hilda, Johan Permana yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam menyusun skripsi.
10. Sahabat saya: Puji Nugraha, Dwi Prayogo, dan Esthy yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.
11. Seluruh mahasiswa Manajemen S1 angkatan 2012 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Oktober 2016

Frengky Gunawan

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Penelitian Masalah.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Konstribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Definisi Pemasaran.....	10
2. Bauran Pemasaran.....	11
3. Promosi.....	14
4. Harga.....	16

5. Desain.....	18
6. Keputusan Pembelian.....	21
 B. Kerangka Pemikiran.....	32
 C. Hipotesis.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
1. Waktu Penelitian.....	34
2. Tempat Penelitian.....	34
 B. Desain Penelitian.....	34
 C. Definisi dan Operasional Variabel.....	35
1. Pengertian Variabel.....	35
2. Definisi Operasional Variabel.....	36
 D. Pengukuran Variabel.....	42
 E. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43
 F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Jenis Penelitian Data.....	46
 H. Metode Analisis Data.....	46
1. SEM (Structural Equation Modeling).....	46
2. Uji Validitas.....	47
3. Uji Realibilitas.....	48
4. Pengujian Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	60

2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
3. Karakteristik Profil Responden.....	61
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	61
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	
Responden.....	62
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per	
bulan.....	63
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengguna	
Motor Supra X 125.....	64
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	65
1. Tabel Frekuensi.....	65
2. Uji Validitas.....	73
3. Hasil Uji Reabilitas.....	76
D. Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Normalitas.....	78
2. Uji Normalitas Kolmogorove Smirnov.....	82
3. Uji Multikolinearitas.....	82
4. Uji Heteroskedastisitas.....	83
5. Uji Analisis Regresi Linear berganda.....	86
E. Uji Hipotesis.....	87
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	87
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	88
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	90
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. SIMPULAN.....93

B. SARAN.....93

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Penjualan Motor Honda Tahun (2013-2015).....	3
1.2	Tabel Studi Pendahuluan.....	6
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Tabel Operasional Variabel Promosi.....	28
2.3	Tabel Operasional Variabel Harga.....	29
2.4	Tabel Operasional Variabel Desain.....	30
2.5	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	31
3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel Promosi.....	37
3.2	Tabel Operasional Variabel Harga.....	38
3.3	Tabel Operasional Variabel Desain.....	39
3.4	Tabel Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	41
3.5	Tabel Skala Likert.....	42
4.1	Tabel Usia Responden.....	61
4.2	Tabel Jenis Kelamin.....	62
4.3	Tabel Pekerjaan Responden.....	62
4.4	Tabel Pendapatan Per Bulan.....	63
4.5	Tabel Pengguna Motor Supra x 125.....	64
4.6	Tabel Frekuensi Pernyataan Promosi	66

4.7	Tabel Frekuensi Pernyataan Harga	67
4.8	Tabel Frekuensi Desain	69
4.9	Tabel Frekuensi Keputusan Pembelian	70
4.10	Tabel Hasil Uji Validitas Promosi.....	74
4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Harga.....	75
4.12	Tabel Hasil Uji Validitas Desain.....	75
4.13	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	76
4.14	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	77
4.15.	Tabel Uji Normalitas Kolmogorove Smirnov.....	82
4.16	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	83
4.17	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	86
4.18	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88
4.19	Tabel Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	90
4.20	Tabel Uji Signifikansi Simultan(Uji Statistik t)	91

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Tahun (2013-2015).....	4
1.2	Penurunan Penjualan Motor Supra X 125.....	5
2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	80
4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plots	81
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	98
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	101
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden (Excel).....	103
Lampiran 4 Uji Validitas	107
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	111
Lampiran 6 Uji Analisis Regensi berganda.....	112
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	114

