

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
1.1	Hasil Pra-Survei Minat Beli Produk Elektronik di Situs Tokopedia.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2	Instrument Skala Likert.....	43
4.1	Jenis Kelamin Responden.....	54
4.2	Usia Responden.....	55
4.3	Pekerjaan Responden.....	56
4.4	Pengeluaran Perbulan.....	57
4.5	Lama Mengakses Internet.....	57
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>E-WOM</i> .....	58
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	59
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kemudahan Penggunaan.....	60
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Produk Elektronik.....	61
4.10	Hasil Penelitian <i>Convergent Validity</i> .....	63
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i> .....	65
4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	67
4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Formel Larcker Crietion)</i> .....	67
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	68
4.15	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	69
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71