

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh *E-WOM*, Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat beli produk Elektronik secara *Online* (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia.com)”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah

mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan ibu Dr. Erma S.Imaningsih, SE., M.Si selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Kedua orangtua tercinta Bapak Paryono dan Ibu Asmi yang merupakan motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Kakak dan adik tercinta Sigit Chandra Asmita, Dwi Chandra, Kinanthi Kumala Dewi, Sumirat dan Trie Nur Septiani yang telah memberikan motivasi yang tiada henti untuk penulis.
8. Teman seperjuangan kelas Metodologi Penelitian Yoga, Rara, May dena, Mayang, Audina, Yulia regita, Anggi, Anin, Anjas Vicky, Richard abie,

Mujadid, Farley, Melati dan teman satu bimbingan peneliti ini alvina yang selalu membantu dan memotivasi peneliti dalam mengerjakan proposal skripsi ini.

9. Ka Molisa yang sudah memberikan motivasi serta arahan dari awal pembuatan proposal ini. Dan Otis, Johan, Shela, Andari, Evi yang sudah memotivasi untuk cepat menyelesaikan proposal ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Januari 2020

Wishnu Ary Wibowo