

**PENGARUH *E-WOM*, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK ELEKTRONIK SECARA *ONLINE*
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia.com)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Wishnu Ary Wibowo

NIM : 43116010220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2020