

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Top Brand Index 2018	4
Tabel 1.2	Jumlah Gerai Restoran Makanan Cepat Saji di Indonesia	5
Tabel 1.3	Hasil Pra Survei	9
Tabel 2.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
Tabel 2.2	Indikator Keputusan Pembelian	18
Tabel 2.3	Indikator Gaya Hidup.....	20
Tabel 2.4	Indikator Lokasi	22
Tabel 2.5	Indikator <i>Word of Mouth</i>	23
Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi per Bulan	56
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....	57
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lokasi	58
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i>	59
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian ..	60
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	62
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>)	66
Tabel 4.13	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	68
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>).....	69
Tabel 4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ..	70
Tabel 4.16	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	71
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Hipotesis	73