

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ..	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Keputusan Pembelian	16
3. Gaya Hidup	18
4. Lokasi	20
5. <i>Word of Mouth</i>	22
6. Makanan Cepat Saji	24
7. Penelitian Terdahulu	25
B. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasional Variabel	38
D. Skala Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	41
F. Metode Pengumpulan Data	43
G. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif dengan IBM SPSS Statistic 23	45
2. Analisis Partial Least Square (PLS Versi 3.0)	46
3. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Statistik Deskriptif	51
1. Deskripsi Responden	52
2. Deskripsi Variabel	57
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	60
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	75
2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	77
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	78
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 80
A. Simpulan	80
B. Saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	 83
LAMPIRAN	89

