

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Minat Beli Konsumen.....	13
3. Religiusitas.....	15
4. Pengetahuan Konsumen.....	18
5. Norma Subjekif.....	21
6. Perbankan Syariah.....	22
7. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	32
1. Definisi Variabel.....	32
2. Definisi Operasional Variabel.....	33

D. Pengukuran Variable.....	34
E. Populasi dan Sample Penelitian.....	35
1. Populasi.....	35
2. Sampel.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Metode Analisis.....	37
1. Analisis Deskriptif dengan IBM SPSS Statistic 23.....	37
2. Analisis Partial Least Square.....	38
3. Langkah – langkah pengujian Analisis PLS.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Statistik Deskriptif.....	44
1. Deskripsi Responden.....	44
2. Deskripsi Variabel.....	49
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	53
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
1. Pengaruh religiusitas terhadap intensi menjadi nasabah	64
2. Pengaruh pengetahuan terhadap intensi menjadi nasabah.....	65
3. Pengaruh norma subjektif terhadap intensi menjadi nasabah.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73