

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	13
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	15
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Perilaku Konsumen .....	15
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	16
3. Minat Beli.....	20
4. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	25
5. Persepsi Kemudahan Menggunakan .....	28
6. Kepercayaan .....	30
7. Penelitian Terdahulu.....	33
B. Pengembangan Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
B. Desain Penelitian .....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi variabel .....	43
1. Definisi Variabel .....	43

2. Operasionalisasi Variabel.....	45
D. Skala Pengukuran Variabel .....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Sampel Penelitian .....	48
F. Metode Pengumpulan Data .....	50
G. Metode Analisis Data .....	50
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	50
2. Uji Instrumen.....	51
3. Analisis Partial Least Square.....	53
4. Langkah-langkah Pengujian Analisis PLS .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Statistik Deskriptif .....	59
1. Deskripsi Responden.....	59
2. Deskripsi Variabel .....	62
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	66
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....	66
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli .....	78
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan Terhadap Minat Beli ....	79
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN</b> .....	91