

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN MENGGUNAKAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT BELI MAKANAN MENGGUNAKAN  
GO-FOOD**

**SKRIPSI**



**Nama : Muhamad Yoga Subarkah**

**NIM : 43116010070**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**