

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	i
Lembar Pengesahan Skripsi.....	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB 1 - Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Kontribusi Praktik atau Kebijakan	12
2. Kontribusi Akademik	12
BAB 2 – Kajian Pustaka, Rerangka Pemikiran, Pengembangan Hipotesis ...	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Kinerja Perusahaan	13
2. Analisis Laporan Keuangan	16
3. Kebijakan Dividen.....	28

4. Struktur Modal	33
5. Tata Kelola Perusahaan	36
6. Penelitian Terdahulu.....	40
B. Rerangka Pemikiran.....	49
1. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Kinerja Perusahaan	49
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	49
3. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	50
C. Pengembangan Hipotesis	52
BAB 3 – Metodologi Penelitian	53
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	53
B. Desain Penelitian	53
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	54
1. Definisi Variabel	54
a. Variabel Dependen	54
b. Variabel Independen.....	55
2. Operasionalisasi Variabel.....	56
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
1. Populasi	57
2. Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59

F. Metode Analisis	60
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
2. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinearitas	61
c. Uji Autokorelasi	62
d. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	63
4. Uji Hipotesis.....	64
a. Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	64
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F-Test).....	65
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T-Test).....	65
BAB 4 – Hasil dan Pembahasan	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	68
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
1. Hasil Uji Normalitas	71
2. Hasil Uji Multikolinearitas	73
3. Hasil Uji Autokorelasi	74
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
D. Uji Regresi Linear Berganda	77
E. Uji Hipotesis	79
1. Uji Koefisien Determinasi (r^2)	79

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji f-test)	80
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t-test)	81
F. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB 5 – Simpulan dan Saran	88
A. Simpulan	88
B. Saran	91
1. Bagi Perusahaan	91
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	92
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran-lampiran	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA