

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk Sabun pada Tahun 2014-2018.....	3
Gambar 2.1 Struktur Hierarki AHP	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Struktur <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	34
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. SBK.....	39
Gambar 4.2 Jumlah Penjualan Vs Target Penjualan.....	40
Gambar 5.1 Bobot Penilaian Kriteria Utama AHP.....	55
Gambar 5.2 Bobot Penilaian Kriteria Utama TOPSIS.....	57

