

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep dan Teori	6
2.1.1 Definisi Pengambilan Keputusan	6
2.1.2 Dasar dalam Pengambilan Keputusan	8
2.1.3 <i>Multiple Criteria Decision Making</i> (MCDM)	9
2.1.4 Konsep <i>Multi Attribute Decision Making</i> (MADM).....	9
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	11
2.1.6 Kelebihan dan Kelemahan AHP	12
2.1.7 Prinsip Dasar AHP	13
2.1.8 Langkah-langkah Penggunaan AHP	15
2.1.9 <i>Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS)	18
2.1.10 Pengertian TOPSIS	18
2.1.11 Tujuan TOPSIS	19
2.1.12 Langkah-Langkah Metode TOPSIS	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis dan Data Informasi	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	32
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	34
3.5 Langkah-langkah Penelitian	37

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
4.1 Pengumpulan Data.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.2 Struktur Organisasi	39
4.1.3 Jumlah dan Target Penjualan	40
4.2 Pengolahan Data	40
4.2.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	40
4.2.2 Rekapitulasi Kuesioner	41
4.2.3 <i>Geometric Mean</i>	42
4.2.4 Matriks Normalisasi.....	43
4.2.5 Matriks Konsistensi.....	45
4.3 <i>Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS).....	50
4.3.1 Rekapitulasi Kuesioner	50
4.3.2 Ranking Tiap Alternatif	50
4.3.3 Solusi Ideal Positif dan Negatif.....	52
4.3.4 Jarak dengan Solusi Ideal.....	52
4.3.5 Nilai Preferensi	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Analisa Kriteria Utama AHP	55
5.2 Analisa TOPSIS	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA