

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ili
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep dan Teori	6
2.1.1 Kualitas	6
2.1.2 Six Sigma	8
2.1.1 DMAIC	9
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Jenis Data dan Informasi	24

3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	26
3.5 Langkah – Langkah Penelitian.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data	29
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	29
4.1.2 Pengetahuan Produk <i>Meter Cluster</i>	30
4.1.3 Alur Proses Produksi <i>Meter Cluster</i>	32
4.2 Pengolahan Data.....	34
4.2.1 Fase <i>Define</i> (Tahap Identifikasi).....	35
4.2.2 Fase <i>Measure</i> (Tahap Pengukuran).....	37
4.2.3 Fase <i>Analyze</i> (Tahap Analisis).....	39
4.2.4 Fase <i>Improvement</i> (Tahap Perbaikan).....	45
4.2.5 Fase <i>Control</i>	54
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil	56
5.2 Pembahasan.....	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN