

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Keluhan Sakit Operator SCR BU	6
Gambar 1.2 Grafik Target Produksi SCR BU.....	7
Gambar 1.3 Grafik Target Kehadiran SCR BU 2018	8
Gambar 2.1 Environmeter	40
Gambar 2.2 Hasil Ukur Environmeter	40
Gambar 2.3 Proses Produksi	41
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	49
Gambar 4.1 Proses Produksi	51
Gambar 4.2 PT.Tembaga Mulia Semanan,Tbk.....	54
Gambar 4.3 Area SCR BU	54
Gambar 4.4 Area produksi SCR BU	55
Gambar 4.5 Cek Kebisingan Area produksi SCR BU	58
Gambar 4.6 Hot area SCR BU	59
Gambar 4.7 Lantai Produksi SCR BU	60
Gambar 4.8 Cek Udara Ambien Area produksi SCR BU.....	61
Gambar 4.14 Pengukuran <i>finger Rate</i> di operator.....	66
Gambar 5.1 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambar 5.2 Grafik Responden Berdasarkan Masa Kerja	83
Gambar 5.3 Grafik Responden Berdasarkan Usia	84
Gambar 5.4 Klasifikasi Beban Kerja Mental	89
Gambar 5.5 Perbandingan Aspek NASA TLX.....	90
Gambar 5.6 Grafik Perbandingan Aspek NASA-TLX	91
Gambar 5.7 <i>Fishbone</i> Diagram Kebutuhan Mental (<i>mental demand</i>).....	92

Gambar 5.8 Data Karyawan SCR BU Setelah Perbaikan Tahun 2019.....	95
Gambar 5.9 Persentase Nilai %CVL Per Bagian	99
Gambar 5.10 Pareto Diagram Nilai %CVL Per bagian	100
Gambar 5.11 Nilai Konsumsi Energi Per Bagian	102
Gambar 5.12 <i>Fishbone</i> Diagram Beban kerja berat.....	103
Gambar 5.13 Bagian Berpotensi Keluhan.....	105
Gambar 5.14 Potensi Penyakit yang Mungkin Terjadi	106
Gambar 5.15 Tools Kunci Momen	107
Gambar 5.16 Tangga Portable di Mesin Rolling Mill.....	107
Gambar 5.17 Data Keluhan Sakit SCR BU Tahun 2018	108
Gambar 5.18 Desain Troli Menggunakan <i>Software SolidWork</i> 2013.....	109
Gambar 5.19 Kondisi Awal dan Setelah Perbaikan	110
Gambar 5.20 Pareto Setelah Perbaikan Rata-rata WWL	115
Gambar 5.21 Perbandingan Sebelum dan Setelah Perbaikan %CVL	117
Gambar 5.22 pareto penurunan perbaikan konsumsi energi.....	119
Gambar 5.23 Grafik Target Produksi 2018.....	120
Gambar 5.24 Grafik Target Produksi 2019.....	121
Gambar 5.25 Grafik Target Kehadiran (<i>attendance</i>) 2018	123
Gambar 5.26 Grafik Target Kehadiran (<i>attendance</i>) 2019	124