

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

SKRIPSI



Nama: Novermia Fitrah

NIM: 43116010038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2020

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**

**(Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**

SKRIPSI



Nama: Novermia Fitrah

Nim: 43116010038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novermia Fitrah

NIM : 43116010038

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Oktober 2020



NIM : 43116010038

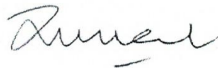
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novermia Fitrah
NIM : 43116010038
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)
Tanggal Lulus Ujian : 14 Oktober 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Augustina Kurniasih, Dr., ME.

Dr. Hakiman, MM

Tanggal : 2 November 2020

Tanggal : 28 Okt 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi SI Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal :

Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Sampel yang digunakan sebanyak 14 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode kepustakaan. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan *software EViews 9*. Penelitian ini membuktikan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The study aimed to determine the effect of the capital structure, size, and profitability to the value of the company. Population in the research is in coal minning sub sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. The sample is 14 of coal mining sub sector company food and beverage. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection method uses the library method. Data analysis method uses panel data regression analys with the help of software EViews 9. The study proves that capital structure has a negative and significant effect the value of the company, size has a negative and significant effect the value of the company , and the profitability has a negative and significant effect the value of the company.

Keywords: Capital Structure, Size, Profitability, Value of the Company.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (Studi pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018)”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Augustina Kurniasih, Dr. ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, motivasi, ilmu, saran, semangat yang tiada hentinya, nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat, serta waktu luang selama masa bimbingan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti

ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr Ngadino Surip. Ms, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi Manajemen S1, Ibu Tine, Ibu Ryani Diyan Parasakti, SE., MM selaku sekretaris 1 dan 2 program studi manajemen S1.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Keluarga tercinta Mama Yurnalis, Papa Azwar, Abang Yudy, Kaka Yuliza, dan Rara yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Untuk Azhar Febrianto yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Sahabat sekaligus teman seperjuangan dari awal perkuliahan hingga semester ini, Yofa, Lina, Yasmin, Khusnul, Wina, yang selalu memberikan dukungan semangat dan kebersamaan yang tidak pernah terlupakan.

9. Teman baikku Erina, Tari, Yuni, Alvi, Ilyas, Fahrian, Tyas, Erika, Eta, Nurul, Dini yang selalu memberikan support dan saran kepada penulis.
10. Senior Kak Danhil yang telah memberikan pengetahuan serta pengalamannya kepada penulis
11. Teman-teman seperbimbingan Laras, Citra, Clara, Setyo, dan Rafinal.
12. Pihak-pihak lain khususnya Manajemen 2016 yang tidak bias peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang telah diberikan.

Dengan kerndahan hati, penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kriteria proposal yang sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki peneliti dalam membuat proposal ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya, Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati,peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini.

Jakarta, 14 Oktober 2020

Novermia Fitrah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	9
2. Teori Agensi	10
3. Nilai Perusahaan.....	12
4. Struktur Modal	19
5. Ukuran Perusahaan.....	23
6. Profitabilitas	24
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis Penelitian.....	28
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	28
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	29
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	30

BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
	B. Desain Penelitian.....	31
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variable.....	31
	1. Variabel Independen (X)	32
	a. Struktur Modal (X1)	32
	b. Ukuran Perusahaan (X2).....	32
	c. Profitabilitas (X3)	32
	2. Variabel Dependen (Y)	33
	a. Nilai Perusahaan	33
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	33
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
	F. Metode Analisis Data	35
	1. Analisis Deskriptif.....	36
	2. Analisis Inferensial.....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
	A. Gambaran Umum Sub Sektor Makanan dan Minuman	49
	B. Hasil Analisis Deskriptif.....	50
	C. Hasil Analisis Infrensial.....	51
	D. Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	61
	A. Simpulan	61
	B. Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Produk Domestik Bruto Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015 – 2018	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3 Data Perusahaan Sampel Penelitian	34
Tabel 4.1 Perusahaan <i>Delisting</i>	50
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman	49
Tabel 4.7 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
Tabel 4.8 Hasil Regresi Pengaruh Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Price Book Value (PBV) Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015 - 2018	4
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman.....	68
Lampiran B Perusahaan Makanan dan Minuman <i>Delisting</i>	68
Lampiran C Daftar Sample Penelitian	69
Lampiran D Hasil Tabulasi	69
Lampiran E Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
Lampiran F Hasil Uji Normalitas.....	71
Lampiran G Hasil Uji Multikoloneritas	71
Lampiran H Hasil Uji Heterokedastisitas	72
Lampiran I Hasil Uji <i>Common Effect</i>	73
Lampiran J Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	74
Lampiran K Hasil Uji <i>Random Effect</i>	75
Lampiran L Hasil Uji <i>Chow Test</i>	76
Lampiran M Hasil Uji Hausman.....	77