

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Batasan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Konsep dan Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	<b>7</b>
2.1.2 Ayam Ungkep .....	<b>8</b>
2.1.3 Perancangan dan Pengembangan Produk .....	<b>9</b>
2.1.4 Kemasan Pangan.....	<b>10</b>
2.1.5 Label Pangan.....	<b>13</b>
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	<b>14</b>
2.1.7 Kepuasan Konsumen .....	<b>16</b>
2.1.8 Dimensi Produk .....	<b>18</b>
2.1.9 Kuesioner .....	<b>19</b>

2.1.10 Penentuan Jumlah Sampel .....	22
2.1.11 Uji Validitas .....	22
2.1.12 Uji Reliabilitas .....	23
2.1.13 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	24
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>30</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Jenis Data dan Informasi.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Langkah-Langkah Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
4.1.1 Data Produk <i>Prototype</i> .....	44
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	45
<b>4.2 Pengolahan Data.....</b>	<b>48</b>
4.2.1 Perhitungan Kuesioner (Kepentingan).....	48
4.2.2 Uji Validitas.....	48
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	49
4.2.4 Menentukan Bobot Kepentingan Pelanggan ( <i>Important to Customer</i> )	50
4.2.5 Menentukan Daftar Prioritas Penilaian.....	51
4.2.6 Penyusunan Matriks <i>House of Quality (HoQ)</i> .....	54
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
<b>5.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>68</b>
5.1.1 Hasil Analisa Kebutuhan Konsumen dan Tingkat Kepentingan .....	68
5.1.2 Hasil Analisa Persyaratan Teknis .....	68

5.1.3 Hasil Analisa Perencanaan Produk Strategis .....	69
<b>5.2 Pembahasan .....</b>	<b>72</b>
5.2.1 Pembahasan Hasil Produk Penelitian .....	72
5.2.2 Implikasi Terhadap Spesifikasi Kemasan Produk .....	75
5.2.3 <i>Sensitivity Analysis</i> .....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**