

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Perilaku Organisasi	9
a. Pengertian Perilaku Organisasi	9
b. Tujuan Perilaku Organisasi	10

2. <i>Intention to Stay</i>	11
a. Pengertian <i>Intention to Stay</i>	11
b. Model yang berkaitan dengan <i>Intention to Stay</i>	13
c. Konteks <i>Intention to Stay</i>	15
d. Faktor-faktor <i>Intention to Stay</i>	17
e. Indikator <i>Intention to Stay</i>	20
3. Ambiguitas Peran	20
a. Pengertian Ambiguitas Peran.....	20
b. Faktor-faktor yang Menyebabkan Ambiguitas Peran.	21
c. Dimensi dan Indikator Ambiguitas Peran.....	21
4. Konflik Peran	23
a. Pengertian Konflik Peran.....	23
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konflik Peran.....	23
c. Indikator Konflik Peran.....	25
5. Pengembangan Karir	25
a. Pengertian Pengembangan Karir.....	25
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengembangan Karir.....	26
c. Tujuan Pengembangan Karir.....	28
d. Dimensi dan Indikator Pengembangan Karir.....	29
6. Generasi Milenial	33
a. Pengertian Generasi Milenial.....	33
b. Karakteristik Generasi Milenial	34
c. Perilaku Kerja Generasi Milenial.....	35

B. Pengembangan Hipotesis	37
1. Hubungan Antar Variabel	37
a. Pengaruh Ambiguitas Peran terhadap <i>Intention to Stay</i>	37
b. Pengaruh Konflik Peran terhadap <i>Intention to Stay</i>	37
c. Pengaruh Pengembangan Karir terhadap <i>Intention to Stay</i>	38
d. Penelitian Terdahulu	38
e. Kerangka Konseptual	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Definisi Variabel	44
2. Operasionalisasi Variabel.....	45
D. Skala Pengukuran Variabel	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampel dan Pengambilan Sample	49
F. Metode Pengumpulan Data	50
G. Metode Analisis Data	51
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	51
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
B. Deskripsi Responden	55
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	59
C. Statistik Deskriptif	59
1. Deskripsi Responden <i>Intention to Stay</i>	60
2. Deskripsi Responden Ambiguitas Peran	62
3. Deskripsi Responden Konflik Peran	64
4. Deskripsi Responden Pengembangan Karir	67
D. Metode Analisis Data	68
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	69
2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i>	76
3. Pembahasan Hasil Penelitian	81
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 85
A. Simpulan	85
B. Saran	86
 DAFTAR PUSTAKA	 88
 LAMPIRAN	 93