

**PENGARUH PAJAK, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP TRANSFER PRICING**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Nama : RAHMA WAHYUNI

NIM : 43216110061

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Wahyuni

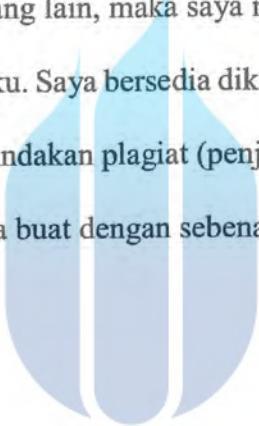
NIM : 43216110061

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2020


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rahma Wahyuni

NIM : 43216110061

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahma Wahyuni
NIM : 43216110061
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pajak, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap
Transfer Pricing

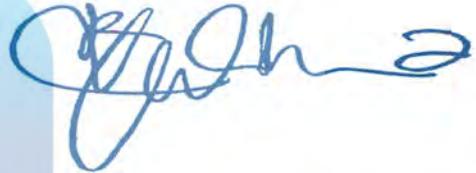
Pembimbing,



Suparno, SE., MM., M.Akt.

Tanggal : 05 Oktober 2020

Ketua Penguji



Dr. Rina Y. Asmara, MM., Ak., CA., CSRS.

Tanggal : 05 Oktober 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 05 Oktober 2020



Fardinal, Dr. SE, M.Si

Tanggal : 05 Oktober 2020

ABSTRACT

This research aims to know the influences of tax, leverage, and profitability on transfer pricing. The object of this research is 135 (one hundred and thirty five) manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period is from 2014 to 2018. This research use a quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of a logistic regression test.

The results of this research shows that tax does not have effect to the companies decision to Transfer Pricing. While Leverage and Profitability have effect to the companies decision to Transfer Pricing.

Keywords : tax expense, leverage, profitability, and transfer pricing.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari pajak, *leverage*, dan profitabilitas terhadap *transfer pricing*. Objek penelitian ini adalah 135 (seratus tiga puluh lima) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian ini adalah tahun 2014 sampai dengan 2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*. Sementara *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan *transfer pricing*.

Kata Kunci : pajak, *leverage*, profitabilitas, dan *transfer pricing*.

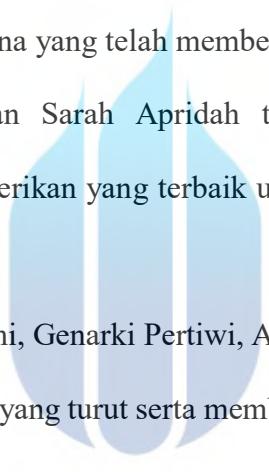


KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pajak, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap *Transfer pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Khususnya Bapak Suparno, SE, MM, M.Akt, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Muhamah dan Alm. Wahyudin yang telah memberikan semangat, Do'a dan dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

- 
2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
 3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
 6. Sakinah Mawadah dan Sarah Apridah teman sedari kecil yang selalu mendukung dan memberikan yang terbaik untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Misbah Mutia Salatalohi, Genarki Pertiwi, Anisa Pratiwi, dan Mukhlis Shodiq Nur teman sedari SMP yang turut serta memberikan semangat untuk penulisan skripsi ini.
 8. Teman seperjuangan di Kampus Mercu Buana : Putri Octa Fadilah, Yusrina Nuur Islami yang selalu menemani sejak awal masuk perkuliahan sampai menyelesaikan perkuliahan serta memberikan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
 9. Dan juga teman seperjuangan di Kampus Mercu Buana lainnya : Pijar Hermanto, Tifani Dewi, Riana Irmayanti, Agung Budi Utomo, Jadi Nugroho, Lulu'ul Mukaromah, Siti Nurholis, Saum Hastu P, serta teman-teman FEB kampus Menteng angkatan 29.

10. Sahabat semasa SMK : A'isyah Humairah, Nanda Agustina, Thoriq Azizul Haq, Teguh Abdurahman, Visca Vidiani, Diana Afifah Shobiroh, Dimas Fadhillah yang turut serta memberikan semangat untuk penulisan skripsi ini.
11. Kepada Rekan-Rekan PT Power Telecom, khususnya Tim Business Operation yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Pihak – pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Agustus 2020

Rahma Wahyuni

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Kajian Teori.....	11
a. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
b. <i>Transfer Pricing</i>	13
c. Pajak	19
d. <i>Leverage</i>	20
e. Profitabilitas	21
2. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Metode Analisis.....	39
1. Uji Statistik Deskriptif.....	39
a. Uji Deskriptif.....	39
b. Uji Frekuensi	40
2. Analisis Regresi Logistik	40
a. Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model.....	40
b. Uji Koefisien Determinasi	41
c. Uji Kelayakan Model Regresi	41
d. Uji Matriks Klarifikasi	42
e. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	42
f. Model Regresi Logistik yang Terbentuk.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	44
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
a. Hasil Uji Deskriptif.....	44
b. Hasil Uji Frekuensi	46
2. Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	47
a. Hasil Uji Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model	47
b. Hasil Uji Koefisien Determinasi	49
c. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	50
d. Hasil Uji Matriks Klasifikasi	51
e. Hasil Uji Regresi Logistik	52

C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Tahap Populasi dan Sampel	37
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Frekuensi	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Matriks Klasifikasi	52
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Logistik.....	52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran 26



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Daftar Nama Perusahaan.....	67
2.	Rasio Pajak.....	68
3.	Rasio <i>Leverage</i>	72
4.	Rasio Profitabilitas	76
5.	Skala Nominal <i>Transfer Pricing</i>	80
6.	Uji Statistik Deskriptif	84
7.	Uji Frekuensi.....	84
8.	Uji Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model	85
9.	Uji Koefisien Determinasi.....	86
10.	Uji Kelayakan Model Regresi.....	86
11.	Uji Matriks Klasifikasi.....	87
12.	Uji Regresi Logistik	87

