



**PERAN *BUZZER* DALAM MENKAMPANYEKAN GERAKAN SOSIAL
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh kelulusan Strata-1

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

IKKA PRATIWI

44112010005

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN *BUZZER* DALAM MENKAMPANYEKAN
GERAKAN SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL
TWITTER

Nama : Ikka Pratiwi

NIM : 44112010005

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Oktober 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponce Budi Sulistyono, M. Comm, Ph, D)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN *BUZZER* DALAM MENINGKAMpanyekan
GERAKAN SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL
TWITTER**

Nama : Ikka Pratiwi

NIM : 44112010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 01 Oktober 2016

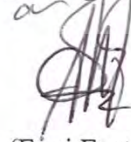
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph, D)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERAN *BUZZER* DALAM MENINGKAMPANYEKAN
GERAKAN SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL
TWITTER

Nama : Ikka Pratiwi

NIM : 44112010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Oktober 2016

Ketua Sidang,
Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, M.A

(.....)

Pembimbing I
Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph, D

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dalam kesempatan ini kami telah diberikan kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Berbagai kesulitan dan kendala sempat menghampiri saya, namun semangat untuk menyelesaikannya yang memang menjadi kewajiban dan tanggungjawab sebagai mahasiswa untuk menyelesaikan.

Proposal skripsi yang berjudul “PERAN *BUZZER* DALAM MENGKAMPANYEKAN GERAKAN SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER” ini memang masih jauh dari kesempurnaan, namun besar harapan saya untuk dapat melanjutkan outline ini menjadi skripsi yang akan saya buat nantinya.

Dalam Penelitian ini saya mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dan pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Feny Fasta S.E., M.Si. selaku ketua bidang studi Broadcasting, terimakasih atas bantuan yang diberikan
2. Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph, D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberi arahan dan nasihat
3. Kedua Orangtua, yang tidak ada lelahnya mendukung, terimakasih atas setiap doa, *support* baik materil maupun non materil sehingga saya tetap semangat mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini.

4. OMABLAS (Orange Media 2012) Terimakasih untuk selalu ada saat saya membutuhkan kalian, ketika saya sedang jenuh mengerjakan penelitian ini. Terimakasih atas dukungan berupa semangat, nasihat, teguran, riang, canda sampai saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Terimakasih kepada Bang Yadi Suharlim, Hanna, Vero, Kiki yang telah membantu, memberikan ide dan masukan dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Kepada narasumber Dwika Putra, Yogi Natasukma, dan Retno Wulandari. Terimakasih untuk waktu yang bersedia kalian luangkan untuk diwawancarai.
7. Terimakasih kepada Sahabat Nurul, Naya, dan Wungu yang selalu membantu dan memberikan semangat sampai penelitian ini selesai.

Demikianlah yang dapat saya sampaikan, semoga penelitian ini dapat memberika manfaat bagi pembaca. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penggunaan kata dan bahasa yg kurang tepat, dimana hal ini kurang berkenan dihati para pembaca oleh karena itu saya memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi semua pihak.

Penyusun,

01 September 2016

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II PEMBAHASAN	
2.1 New Media	9
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Jenis-jenis Media Sosial	13
2.2.2 Efek Media Sosial	17
2.3 Twitter Sebagai Jejaring Sosial	18
2.3.1 Jenis-jenis Kicauan(<i>Tweet</i>)	20
2.4 Pengertian Twitter <i>Buzzer</i>	22
2.5 Gerakan Sosial	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	26
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Subyek Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Data Primer	32

3.5.2 Data Sekunder	33
3.6 Teknik Analisa Data	33
3.7 Teknik Keabsahan Data	34
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek penelitian	35
4.1.1 Media Sosial Twitter	35
4.1.1.1 Tampilan dan Logo Twitter	37
4.1.1.2 Fitur-fitur Twitter	39
4.1.2 Buzzer	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Isu Dalam Kampanye Melalui Twitter	47
4.2.2 Sikap Independen Saat Mengkampanyekan Gerakan Sosial	50
4.2.3 Perbedaan <i>Buzzer</i> Dengan <i>Endorser</i>	51
4.2.4 Peran <i>Buzzer</i> Dalam Mengkampanyekan Gerakan Sosial	53
4.2.5 Pengaruh Narasumber Sebagai <i>Buzzer</i>	54
4.2.6 Efektifitas Media Sosial Dalam Mengkampanyekan Gerakan Sosial Menurut Para <i>Buzzer</i>	56
4.2.7 Kelebihan Berinteraksi Melalui Media Sosial Twitter	58
4.2.8 Macam-macam Kicauan <i>Buzzer</i>	59
4.2.9 Efektifitas Komunikasi <i>Buzzer</i> Dengan Pengikut (<i>Followers</i>)	60
4.2.10 Animo Masyarakat Terhadap Gerakan Sosial Melalui Media Sosial	62
4.2.11 Strategi <i>Buzzer</i> Dalam Mengkampanyekan Gerakan Sosial	63
4.2.12 Kriteria Pemilihan <i>Buzzer</i>	65
4.3 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73

Daftar Pustaka

Lampiran

CV

Daftar Gambar

Gambar 4.1.1.1 1 Logo Twitter.....	37
Gambar 4.1.1.1 2 Tampilan halaman masuk twitter	37
Gambar 4.1.1.1 3 Halaman profil dan halaman interaksi (<i>notification</i>)	38
Gambar 4.1.1.1 4 Halaman pencarian dan konektivitas (<i>connect</i>)	38
Gambar 4.1.1.1 5 Halaman <i>Timeline</i>	39
Gambar 4.1.1.2 1 Halaman Profil 9gag	39
Gambar 4.1.1.2 2 Halaman <i>Timeline</i> dan Halaman Mengunggah Status	40
Gambar 4.1.1.2 3 Tombol untuk mengambil foto secara langsung dan foto dari galeri	40
Gambar 4.1.1.2 4 Tombol <i>retweet</i>	41
Gambar 4.1.1.2 5 Tombol balas kicauan (<i>reply</i>).....	41
Gambar 4.1.1.2 6 Tombol suka atau <i>like</i> pada status.....	42
Gambar 4.1.1.2 7 Halaman <i>Timeline</i>	42
Gambar 4.1.1.2 8 Halaman Notifikasi.....	43
Gambar 4.1.1.2 9 Halaman Pesan Pribadi.....	43
Gambar 4.1.1.2 10 Halaman Pencarian.....	44
Gambar 4.1.1.2 11 Daftar Topik Terhangat di twitter.....	44
Gambar 4.1.1.2 12 Contoh Kicauan <i>Buzzing</i>	45
Gambar 4.1.1.2 13 Contoh Kicauan <i>Buzzing</i>	45