

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Tabel Income Keuangan Perusahaan	2
2.1 Tabel Perkembangan Market Size Jasa Cargo di Indonesia	13
2.2 Tabel Model – Model Manajemen Strategik	18
2.3 Tabel Matriks Perbandingan Berpasangan	23
2.4 Tabel Skala Pembobotan Numerik Metode AHP dari <i>Judgement</i> Keputusan	26
2.5 Tabel Angka Random Untuk Menguji Konsistensi AHP	27
2.6 Tabel Penelitian Terdahulu Jurnal Pasti	29
4.1 Tabel Matriks Berpasangan Tujuan Antar Kriteria Dalam Pemilihan Strategi Marketing	40
4. 2 Tabel Perbandingan Rata – Rata Kriteria Utama	41
4. 3 Tabel Perbandingan Rata – Rata Kriteria Pelayanan.....	42
4. 4 Tabel Perbandingan Rata – Rata Kriteria Biaya.....	42
4. 5 Tabel Perbandingan Rata – Rata Kriteria Kualitas	42
4. 6 Tabel Perbandingan Rata – Rata Kriteria Cara/Metode Pengiriman.....	42
4.7 Tabel Penjumlahan Nilai Kolom Kriteria Utama	43
4.8 Tabel Normalisasi Kriteria Utama	44
4.9 Tabel Vektor Eigen Kriteria Utama.....	44
4.10 Tabel Penjumlahan Nilai Kolom Kriteria Pelayanan	45
4.11 Tabel Normalisasi Kriteria Pelayanan	45
4.12 Tabel Vektor Eigen Kriteria Pelayanan	45
4. 13 Tabel Penjumlahan Nilai Kolom Kriteria Biaya	46
4.14 Tabel Normalisasi Kriteria Biaya	46
4.15 Tabel Vektor Eigen Kriteria Biaya	47
4.16 Tabel Penjumlahan Nilai Kolom Kriteria Kualitas	47
4.17 Tabel Normalisasi Kriteria Kualitas	48
4.18 Tabel Vektor Eigen Kriteria Kualitas	48

4.19	Tabel Penjumlahan Nilai Kolom Kriteria Cara/Metode Pengiriman	49
4.20	Tabel Normalisasi Kriteria Cara/Metode Pengiriman	49
4.21	Tabel Vektor Eigen Kriteria Cara/Metode Pengiriman	49
5.1	Tabel Rekapitulasi Uji Konsistensi pada setiap Kriteria	69
5.2	Tabel Rekapitulasi Vektor Prioritas Menyeluruh	70
5.3	Tabel Implementasi Strategi Pilihan.....	72

