

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep dan Teori	6
2.1.1 Kualitas	6
2.1.2 Pengendalian Kualitas	7
2.1.3 <i>Lean</i>	7
2.1.3.1 <i>Jenis-jenis Waste</i>	8
2.1.4 <i>Six Sigma</i>	11
2.1.4.1 <i>DMAIC</i>	12
2.1.5 <i>Lean Six Sigma</i>	13
2.1.5.1 <i>Diagram SIPOC</i>	14
2.1.5.2 <i>CTQ (Critical To Quality)</i>	15
2.1.5.3 <i>Value Stream Mapping</i>	15
2.1.5.4 <i>Cause and Effect Diagram (Fishbone Diagram)</i>	20
2.1.5.5 <i>Pareto Diagram</i>	22
2.1.5.6 <i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	22

2.1.5.7 <i>5W+1H (Metode Kipling)</i>	24
2.1.6 Alasan Pemilihan Metode <i>Lean Six Sigma</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Jenis Data dan Informasi	32
3.2.1 Jenis Data yang Digunakan	32
3.2.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	34
3.4.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	41
4.1 Pengumpulan Data	41
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3 Produk Perusahaan	42
5.2 Pengumpulan Data Awal.....	44
4.2.1. Alur Proses Produksi	45
4.2.2. Data Produksi dan Target Produksi	46
4.2.3. Data <i>Defect</i> produk kasar	47
4.3 Pengolahan Data.....	48
4.3.1 <i>Tahap Define</i>	48
4.3.1.1 <i>Diagram SIPOC</i>	49
4.3.1.2 <i>Value Stream Mapping</i>	51
4.3.1.3 <i>Identifikasi CTQ (Critical To Quality)</i>	53
4.3.2 <i>Tahap Measure</i>	56
4.3.2.1. <i>Menentukan Level Sigma</i>	56
4.3.3 <i>Tahap Analyze</i>	60
4.3.3.1. <i>Diagram Pareto (Pareto Diagram)</i>	60
4.3.3.2. <i>Diagram Tulang Ikan (Fishbone Diagram)</i>	62

4.3.3.3	<i>Analisis FMEA (Failure Mode And Effect Analysis)</i>	63
4.3.4	<i>Improve (I)</i>	64
4.3.4.1	<i>VSM Future State</i>	64
4.3.5	<i>Control (C)</i>	68
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		70
5.1	Kondisi Perusahaan	70
5.2	<i>Define (D)</i>	70
5.3	<i>Measure (M)</i>	73
5.4	<i>Analyze (A)</i>	75
5.5	<i>Improve (I)</i>	78
5.6	<i>Control (C)</i>	82
5.7	<i>Kelebihan dan Kekurangan Usulan Perbaikan</i>	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN I		89
LAMPIRAN II.....		91
LAMPIRAN III		92