

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Pengiriman PT.A.....	3
Tabel 1.2 Daftar <i>Supplier</i> Pendukung.....	4
Tabel 2.1 Skala Perbandingan pada AHP .....	15
Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	16
Tabel 2.3 Tabel <i>Random Index</i> .....	20
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Daftar Responden.....	30
Tabel 4.1 Data Pengiriman Bahan Baku <i>Frying Oil</i> .....	42
Tabel 4.2 Rekapitulasi Kuesioner Level 1 Kriteria Responden 1 .....	44
Tabel 4.3 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria <i>Trading Term</i> Responden 1 .....	44
Tabel 4.4 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria Pengiriman Responden 1 .....	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria Kualitas Responden 1 ...	45
Tabel 4.6 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria Servis Responden 1 .....	45
Tabel 4.7 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria <i>Marketing</i> Responden 1 .....	45
Tabel 4.8 Rekapitulasi Kuesioner Level 2 Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i> Responden 1 .....	45
Tabel 4.9 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Terhadap Sub.Kriteria T1 ..	46
Tabel 4.10 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria T2 .....	46
Tabel 4.11 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria P1.....	46
Tabel 4.12 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria P2.....	47
Tabel 4.13 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria K1 .....	47
Tabel 4.14 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria K2.....	47

Tabel 4.15 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria S1 .....	48
Tabel 4.16 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria S2 .....	48
Tabel 4.17 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria M1 .....	48
Tabel 4.18 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria M2 .....	49
Tabel 4.19 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria M3 .....	49
Tabel 4.20 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria PK1 .....	49
Tabel 4.21 Rekapitulasi Kuesioner Level 3 Alternatif Responden 1 Terhadap Sub.Kriteria PK2 .....	50
Tabel 4.22 Matriks Perbandingan Kriteria .....	51
Tabel 4.23 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria <i>Trading Term</i> .....	52
Tabel 4.24 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria Pengiriman .....	52
Tabel 4.25 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria Kualitas .....	52
Tabel 4.26 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria Servis.....	52
Tabel 4.27 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria <i>Marketing</i> .....	52
Tabel 4.28 Matriks Perbandingan Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i> .....	53
Tabel 4.29 Matriks Ternormalisasi Kriteria.....	53
Tabel 4.30 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria <i>Trading Term</i> .....	54
Tabel 4.31 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria Pengiriman .....	54
Tabel 4.32 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria Kualitas .....	54
Tabel 4.33 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria Servis.....	54
Tabel 4.34 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria <i>Marketing</i> .....	54
Tabel 4.35 Matriks Ternormalisasi Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i> .....	55
Tabel 4.36 Tabel <i>Priority Vector</i> Kriteria.....	55
Tabel 4.37 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria <i>Trading Term</i> .....	55
Tabel 4.38 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria Pengiriman .....	56
Tabel 4.39 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria Kualitas .....	56

Tabel 4.40 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria Servis.....	56
Tabel 4.41 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria <i>Marketing</i> .....	56
Tabel 4.42 Tabel <i>Priority Vector</i> Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i> .....	56
Tabel 4.43 Tabulasi <i>Priority Vector</i> .....	57
Tabel 4.44 Tabulasi Nilai Bobot Global .....	58
Tabel 4.45 Tabel Konsistensi Kriteria .....	59
Tabel 4.46 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria <i>Trading Term</i> .....	60
Tabel 4.47 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria Pengiriman.....	60
Tabel 4.48 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria Kualitas .....	61
Tabel 4.49 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria Servis .....	61
Tabel 4.50 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria <i>Marketing</i> .....	61
Tabel 4.51 Tabel Konsistensi Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i> .....	62
Tabel 4.52 Rekapitulasi Matriks Alternatif TOPSIS .....	63
Tabel 4.53 Matriks Alternatif Ternormalisasi TOPSIS .....	66
Tabel 4.54 Tabel Perhitungan Matriks TOPSIS dengan Sub.Kriteria Terbobot....	68
Tabel 4.55 Nilai Ideal Solusi Positif dan Negatif .....	69
Tabel 4.56 Nilai Jarak Alternatif dengan Nilai Ideal Positif.....	70
Tabel 4.57 Nilai Jarak Alternatif dengan Nilai Ideal Negatif .....	70
Tabel 4.58 Nilai Preferensi Alternatif.....	71
Tabel 5.1 Rekapitulasi Hasil Uji Konsistensi .....	80
Tabel 5.2 Nilai Jarak Alternatif Terhadap Nilai Ideal Solusi Positif .....	81
Tabel 5.3 Nilai Jarak Alternatif Terhadap Nilai Ideal Solusi Negatif.....	81
Tabel 5.4 Nilai Preferensi Alternatif.....	82