

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kebutuhan Roti dan Kue di Indonesia	1
Gambar 2.1 Struktur Hirarki AHP	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Hirarki Evaluasi dan Pemingkatan Pemilihan <i>Supplier</i> Utama pada PT.Trans Retail Indonesia.....	29
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Lokasi Toko PT.Trans Retail Indonesia.....	38
Gambar 4.2 Proses Pembelian Barang	39
Gambar 5.1 Nilai Bobot Tingkat Kriteria	72
Gambar 5.2 Bobot Nilai Sub.Kriteria <i>Trading Term</i>	74
Gambar 5.3 Bobot Nilai Sub.Kriteria Pengiriman	75
Gambar 5.4 Bobot Nilai Sub.Kriteria Kualitas	76
Gambar 5.5 Bobot Nilai Sub.Kriteria Servis	77
Gambar 5.6 Bobot Nilai Sub.Kriteria <i>Marketing</i>	78
Gambar 5.7 Bobot Nilai Sub.Kriteria <i>Product Knowledge</i>	79
Gambar 5.8 Perbandingan Sub.Kriteria Secara Global.....	79