PENGARUH *SERVICE QUALITY*, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(studi pada pelanggan PT. MRT Jakarta**)**

SKRIPSI

Nama : Zulkifli Baharuddin

Nim : 43115120295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(studi pada pelanggan PT. MRT Jakarta**)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

Nama : Zulkifli Baharuddin

Nim : 43115120295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

http://mercubuana.ac.id/