

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Statistik Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1	Model Rerangka Konseptual Penelitian	37
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	58
Gambar 4.2	Usia Responden	59
Gambar 4.3	Pendidikan Responden	60
Gambar 4.4	Penghasilan Responden	61
Gambar 4.5	Model Pengukuran Variabel Promosi Penjualan	71
Gambar 4.6	Model Pengukuran Variabel Kemudahan Bertransaksi	74
Gambar 4.7	Model Pengukuran Variabel Gaya Hidup Sehat	76
Gambar 4.8	Model Pengukuran Variabel Minat Beli	79
Gambar 4.9	Model Pengukuran Measurement Variabel	82
Gambar 4.10	Model Struktural (<i>T – value</i>)	84