

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Survei Sekunder Pembelian Produk Mcdonalds	6
Tabel 1.2	Hasil Pra Survei	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulua	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Minat Beli	40
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Promosi Penjualan	41
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Kemudahan Bertransaksi	42
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Gaya Hidup Sehat	43
Tabel 3.5	Skala Likert	44
Tabel 3.6	Goodness of Fit Index	51
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Usia Responden.....	58
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	59
Tabel 4.4	Penghasilan Responden.....	60
Tabel 4.5	Promosi Penjualan	61
Tabel 4.6	Kemudahan Bertransaksi	64
Tabel 4.7	Gaya Hidup Sehat	65
Tabel 4.8	Minat Beli	68
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan	72

Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kemudahan Bertransaksi	74
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Sehat	77
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Minat Beli	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian	85
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitia	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA