

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11

2. Perilaku Konsumen	15
3. Promosi Penjualan.....	17
4. Kemudahan Bertransaksi Online.....	23
5. Gaya Hidup Sehat	25
6. Minat Beli	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	35
1. Hubungan Promosi Penjualan Terhadap Minat	35
2. Hubungan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli	35
3. Hubungan Gaya Hidup Sehat Terhadap Minat Beli	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	39
1) Definisi Variabel	39
2) Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Skala Pengukuran.....	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
G. Jenis Data Penelitian	46

H. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Structural Equation Modeling (SEM).....	46
2. Tahap-tahap dalam SEM.....	48
3. Uji Validitas	53
4. Uji Reliabilitas	54
5. Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	57
B. Karakteristik Responden	57
1. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	58
3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan	59
4. Deskripsi Responden berdasarkan Penghasilan	60
C. Analisis Deskriptif Variabel	61
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	70
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi Penjualan	71
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kemudahan Bertransaksi	74
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup Sehat	76
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli	79
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	81
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	83
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	85
H. Analisis Hasil Penelitian	87
1. Analisis Variabel Promosi Penjualan terhadap Minat Beli.....	87

2. Analisis Variabel Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Beli....87
3. Analisis Variabel Gaya Hidup Sehat terhadap Minat Beli.....88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

