

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis promosi penjualan, kemudahan bertransaksi, dan gaya hidup sehat terhadap minat pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Objek penelitian ini adalah konsumen Mcdonalds Indonesia cabang Puri Indah sebanyak 205 responden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Lisrel. Hasil penelitian menunjukkan promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Kemudahan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Gaya hidup sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian

Kata kunci : Promosi penjualan, Kemudahan bertransaksi, Gaya hidup sehat
Minat pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to discuss and analyze sales promotions, facilitate transactions, and healthy lifestyles to purchase interests. The research method used in this research is descriptive method. The object is consumers of this research is 205 respondents of Mcdonalds Indonesia Puri Indah branch. The research used in this study is the Structural Equation Model (SEM) with Lisrel analysis tools. The results showed a positive and significant sales promotion on buying interest. Ease of positive and significant transactions on buying interest. A healthy lifestyle supports a positive and significant interest in purchasing .

Keywords: Sales promotion, Ease of transaction, Healthy lifestyle Purchase interest.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA