

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Supply Chain Management	5
2.1.1 Fungsi Supply Chain Management	7
2.1.2 Tujuan supply chain management.....	7
2.2 Pengertian Pembelian.....	7
2.2.1 Fungsi Pembelian.....	8
2.2.2 Tujuan Pembelian.....	8

2.3 Evaluasi Pemasok / <i>Supplier</i>	9
2.3.1 Pengertian Evaluasi Pemasok / <i>Supplier</i>	9
2.3.2 Tujuan Evaluasi Pemasok	10
2.4 Metode <i>Analytical hierarchy Process</i>	10
2.4.1 Pengertian <i>Analytical Hierarchy Process</i>	10
2.4.2 Kelebihan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	11
2.5 Prinsip Dasar Pemikiran AHP	11
2.5.1 Prinsip Menyusun Hirarki	11
2.5.2 Prinsip Menetapkan Prioritas Keputusan	13
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Penetapan Tujuan Penelitian	34
3.2 Metode Pengambilan Data	34
3.2.1 Membuat Struktur Hierarki	34
3.2.2 Membuat Kuesioner	37
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	37
3.4 Langkah – langkah Penelitian	40

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	41
4.1.1 Pengumpulan Data	41
4.1.2 Penyusunan Struktur Hierarki	41
4.1.3 Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i>	42

4.2 Penghitungan AHP.....	42
4.2.1 Penghitungan Matriks Perbandingan Berpasangan, Pembobotan Kriteria dan sub kriteria dan Uji Konsistensi	42
4.2.2 Penghitungan Vektor Prioritas Menyeluruh.....	67

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisa Kriteria Utama dan Subkriteria.....	69
5.2 Analisa Konsistensi Hierarki AHP.....	74
5.3 Analisa Pemilihan Penyedia Jasa Heavy Transport Equipment (HTE)....	74
5.4 Peringkat Lokasi Cabang baru berdasarkan hasil Vektor prioritas menyeluruh	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka	82

Lampiran