

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Batasan Masalah.....	3
1.2.3 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Celaht dan Posisi Penelitian.....	5
1.5.1 Celaht Penelitian	5
1.5.2 Posisi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Sejarah Rekayasa Nilai	9
2.1.2 Perkembangan Rekayasa Nilai Di Indonesia	11
2.1.3 Konsep Rekayasa Nilai	12
2.1.4 Tujuan Rekayasa Nilai	18
2.1.5 Manfaat Rekayasa Nilai	19

2.1.6 Study Rekayasa Nilai.....	20
2.1.7 Tools Rekayasa Nilai.....	22
2.1.8 <i>Life Cycle Costing (LCC)</i>	22
2.1.9 Waktu Penerapan Rekayasa Nilai.....	24
2.1.10 Fasad	30
2.1.11 Kriteria Desain Fasad Kaca	31
2.1.12 Evolusi Teknologi Fasad Kaca	32
2.1.13 Kaca	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.3.1 Pembaruan Penelitian	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Pendahuluan	43
3.2 Rancangan Penelitian	45
2.3.1 Penyusunan Instrumen Penelitian	49
3.3 Survey Kuisioner	49
3.4 Variabel Penelitian	51
3.4.1 Sifat Variabel Penelitian	52
3.5 Jenis dan Sumber Data	53
3.5.1 Jenis Penelitian	53
3.5.2 Sumber Data Penelitian	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.2 Tabulasi Data	57
3.7 Populasi dan Sampel.....	58
3.7.1 Populasi	58
3.7.2 Sampel	59
3.8 Metode Analisa data	59
3.8.1 Metode Analisa Deskriptif	60
3.8.1.1 Distribusi Frekuensi (Frequency Distribution)	60
3.8.1.2 Rata-Rata (Mean)	61
3.8.1.3 Statistik Infrensial (Infrential Statistic).....	61

3.9 Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)	62
3.9.1 Uji Validitas	63
3.9.2 Uji Reabilitas	64
3.9.2.1 Cronbach's Alpha	66
3.9.2.2 One sample t-test	67
3.9.3 Studi Literatur	68
3.9.4 Penyusunan Kuisioner	69
3.9.5 Menentukan Hipotesis Penelitian H1 dan H0	71
3.9.6 Menentukan Jumlah Responden	72
3.9.7 Tabulasi Data	74
3.9.8 Uji Hasil Kuisioner (validitas,reabilitas)	74
3.9.8.1 Uji Validitas	75
3.9.8.2 Uji Reabilitas.....	78
3.9.9 Uji Hipotesis	79
3.9.9.1 Korelasi Ganda.....	79
3.9.10 Hasil dan Evaluasi.....	81
3.10 Rekayasa Nilai <i>Job Plan</i>	81
3.11 Jadwal Pelaksanaan.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Pendahuluan.....	87
4.2 Tahap Desain Penelitian	87
4.2.1 Informasi Umum Pakar	87
4.2.2 Identifikasi Variabel.....	89
4.2.3 Penentuan Jumlah Responden.....	91
4.2.4 Gambaran Umum Responden	93
4.3 Tahap Pengumpulan Data	93
4.3.1 Proses Pengumpulan Data Kuesioner	93
4.3.2 Penyusunan Instrumen Penelitian	94
4.3.3 Pengolahan Data	95
4.3.3.1 Data Umum	95
4.3.3.2 Identifikasi Faktor Kunci Sukses	100
4.4 Tahap Pengolahan Data	104

4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	104
4.4.2 Uji Normalitas	111
4.4.3 Uji Autokorelasi	112
4.4.4 Uji Multikorelasi	112
4.4.5 Uji Regresi	113
4.5 Validasi Studi Kasus	117
4.5.1 Obyek Penelitian	117
4.5.2 Data Umum Proyek	117
4.5.3 Karakteristik Proyek	122
4.5.4 Modal Biaya Awal (<i>Initial Cost Model</i>)	122
4.5.5 Penerapan dan Implementasi Studi Kasus Proyek	122
4.6 Study Rekayasa Nilai	124
4.6.1 Tahap Informasi	124
4.6.1.1 Pengumpulan Data	124
4.6.1.2 Analisis Distribusi Pareto	126
4.6.2 Tahap Analisa Fungsi	128
4.6.2.1 Identifikasi Fungsi	128
4.6.2.2 Analisa <i>Technical FAST Diagram</i> Pekerjaan Fasad	129
4.6.2.3 <i>Cost Worth Analysis</i>	132
4.6.3 Tahap Kreatif	134
4.6.4 Tahap Evaluasi	135
4.6.5 Tahap Pengembangan	138
4.6.5.1 Perhitungan Penggunaan Biaya LCCA Pencahayaan.....	138
4.6.5.2 Analisa Simulasi LCC Terhadap Jangka Waktu	141
4.6.6 Tahap Rekomendasi.....	145
4.6.6.1 Analisa Harga Satuan Pekerjaan Kaca.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN	