

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari faktor-faktor internal perusahaan yang terdiri dari pertumbuhan penjualan, kebijakan hutang, dan efisiensi operasional terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2017.

Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis pada penelitian ini diuji menggunakan model analisis regresi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan kebijakan hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan, variabel efisiensi operasional berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : pertumbuhan, hutang, efisiensi, profitabilitas



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The main purpose of this research was to analyze the influence of firm's internal factors which consist of sales growth, debt policy, and operational efficiency toward companies performance in listed food and beverage companies in Indonesia from 2015-2017.

Data used in this research were secondary data from Indonesia Stock Exchange. Samples selected with purposive sampling. The hypothesis of this research was tested by regression linier analysis model.

The result of data analysis showed that sales growth and debt policy have no significant impact toward companies performance. While operational efficiency have significant impact on companies performance. (S)

Keywords : *growth, debt, efficiency, profitability*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA