

ABSTRAK

Disrupsi demi disrupsi bisnis terus terjadi dengan sangat cepat di masa kini. Perusahaan harus membangun keunggulan kompetitif berkelanjutan sehingga mampu meningkatkan performa keuangan perusahaan melalui penciptaan inovasi yang berasal dari pengetahuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh hubungan antara manajemen pengetahuan terhadap performa keuangan melalui inovasi di perusahaan-perusahaan yang berbasis IT Software di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode SEM (Structured Equation Modelling) dengan menggunakan PLS software berdasarkan data primer dari kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian didapat bahwa pengaruh manajemen pengetahuan terhadap performa keuangan melalui inovasi adalah positif signifikan. Hal ini dapat dilihat dari hubungan antar dimensi yang cukup kuat, dimana manajemen pengetahuan sangat memberikan dampak positif terhadap dimensi inovasi proses dan dimensi inovasi produk. Inovasi juga memberikan dampak positif terhadap dimensi-dimensi pada variabel performa keuangan. Kerangka yang diusulkan dapat digunakan untuk memandu pengembangan strategi penerapan manajemen pengetahuan untuk meningkatkan kinerja keuangan melalui inovasi.

Kata Kunci: *Manajemen Pengetahuan, Kinerja Keuangan, Inovasi, Model Struktural, PLS, SEM. IT Software*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Business disruptions continue to occur very rapidly in the present. Companies must build sustainable competitive advantages so that they can improve the company's financial performance through the creation of innovations derived from knowledge. The purpose of this study is to examine the effect of the relationship between knowledge management on financial performance through innovation in IT-based companies in Indonesia. This study uses the method of SEM (Structured Equation Modeling) using PLS software based on primary data from the questionnaire. Based on the results of the study, it was found that the influence of knowledge management on financial performance through innovation was significantly positive. This can be seen from the relationship between fairly strong dimensions, where knowledge management has a very positive impact on the dimensions of the innovation process and the dimensions of product innovation. Innovation also has a positive impact on the dimensions of financial performance variables. The proposed framework can be used to guide the development of strategies for implementing knowledge management to improve financial performance through innovation.

Keywords: *Knowledge Management, Financial Performance, Innovation, Structured Model, PLS, SEM,. IT Software*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA