

ABSTRAK

Hedging merupakan salah satu cara perusahaan untuk melindungi aset yang dimiliki oleh perusahaan dari kerugian yang diakibatkan oleh risiko yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel independen yang meliputi ukuran *firm size*, *growth opportunity*, *liquidity*, dan *leverage*, terhadap determinasi pengambilan keputusan *hedging* dengan instrumen derivatif keuangan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2018. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan manufaktur sektor *basic industry and chemicals*, dan *miscellaneous industry*, dan menerbitkan laporan keuangan secara kontinyu periode 2015-2018. Dengan teknik ini, diperoleh sejumlah 40 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi logistik, untuk mengetahui rangkaian variabel independen yang mempengaruhi probabilitas penggunaan instrumen derivatif sebagai aktivitas *hedging*. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel *firm size* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan *hedging*. Sedangkan variabel *growth opportunity*, *liquidity* dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan *hedging*.

Kata kunci: *Hedging*, Instrumen Derivatif, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Liquidity*, *Leverage*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Hedging is an alternative of company that aims to protect the assets of company from losses caused by the risk. This study purposed to analyze the influence of independent variables which include firm size, growth opportunity, liquidity, and leverage on determined hedging decision using derivative instruments at manufacturer companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. Sample selection method used in this research is purposive sampling method with criteria manufacturer companies basic industry and chemicals, and miscellaneous industry sector and the publication of annual financial report routine since 2015-2018. This method result samples 40 companies for research. This study using logistic regression analysis, to find sets of independent variables that affect the probability the use of derivative instruments as hedging activities. The results showed that variable firm size has significant effect on hedging decision. Variable growth opportunity, liquidity and leverage has not significant effect on hedging decision.

Keywords: Hedging, Derivative Instruments, Firm Size, Growth Opportunity, Liquidity, Leverage

