

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Perilaku Organisasi.....	10
a. Definisi Perilaku Organisasi.....	10
2. Komitmen Organisasi .....	11
a. Definisi Komitmen Organisasi.....	11
b. Membangun Komitmen Organisasi .....	12
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	13
d. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	13
3. Motivasi Kerja.....	14
a. Definisi Motivasi Kerja .....	14
b. Teori-Teori Motivasi Kerja .....	15

c. Jenis-Jenis Motivasi Kerja .....	17
d. Prinsip-Prinsip dalam Motivasi Kerja Pegawai .....	18
e. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja .....	19
4. Komunikasi Organisasi .....	20
a. Definisi Komunikasi Organisasi .....	20
b. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	20
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi .....	21
d. Hambatan-Hambatan Komunikasi dalam Organisasi .....	21
e. Dimensi dan Indikator Komunikasi Organisasi .....	22
5. Penelitian Terdahulu.....	24
B. Rerangka Konseptual.....	29
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	33
1. Definisi Variabel .....	33
2. Operasionalisasi Variabel .....	35
D. Skala Pengukuran Variabel .....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi Penelitian .....	38
2. Sampel Penelitian .....	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
1. Analisis Deskriptif.....	40
a. Deskripsi Responden.....	40
b. Deskripsi Variabel.....	40
2. <i>Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....	40
a. Pengertian <i>Partial Least Square</i> .....	40
b. Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	41
1) Uji Validitas Model .....	41
a) <i>Convergent Validity</i> .....	42

b) <i>Discriminant Validity</i> .....	42
2) Uji Reliabilitas Model.....	42
a) <i>Composite Reliability</i> .....	43
b) <i>Cronbach's Alpha</i> .....	43
c. Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	43
1) <i>Goodness-Fit Model Test</i> .....	44
a) <i>R-Square</i> .....	44
b) <i>Q-Square predictive relevance</i> .....	44
2) Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Analisis Deskriptif.....	46
1. Karakteristik Responden .....	46
2. Deskriptif Jawaban Responden .....	49
C. Analisis Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS).54	54
1. Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).54	54
a) Uji Validitas Model.....	54
1) <i>Convergent Validity</i> .....	54
2) <i>Discriminant Validity</i> .....	59
b) Uji Reliabilitas Model.....	61
1) <i>Composite Reliability</i> .....	62
2) <i>Cronbach's Alpha</i> .....	62
2. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).63	63
a) <i>Goodness-fit Model</i> .....	63
1) <i>R-Square</i> .....	63
2) <i>Q-Square predictive relevance</i> .....	64
b) Uji Hipotesis.....	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
1. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap <i>Komitmen Organisasi</i> .....	67
2. Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap <i>Komitmen Organisasi</i> ..67	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	69
A. Simpulan.....	69

B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

