



**STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UMKM SOTO  
BETAWI TERASKU TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Digital

Disusun Oleh :

**Muhammad Zaidane Firdaus**

**44518010005**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Zaidane Firdaus

NIM : 44518010005

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul: **STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UMKM SOTO BETAWI TERASKU TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2022

Ya... an

(Muhammad Zaidane Firdaus)

Mengetahui

Pembimbing I

(Andri Budiwidodo, M.Ikom)

Pembimbing II

(Muthia Rahayu, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas  
Mercu Buana

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UMKM  
SOTO BETAWI TERASKU TANJUNG DUREN  
JAKARTA BARAT**

Nama : Muhammad Zaidane Firdaus

NIM : 44518010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 18 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

( Andri Budiwidodo, M.Ikom )

( Muthia Rahayu, M.Ikom )

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Judul : **STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL  
UMKM SOTO BETAWI TERASKU TANJUNG  
DUREN JAKARTA BARAT**

Nama : Muhammad Zaidane Firdaus

NIM : 44518010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 18 Februari 2022

Ketua Sidang (.....) *R. Yessica*  
Rika Yessica Rahma, M.Ikom

Penguji Ahli (.....) *Mardhiyyah*  
Mardhiyyah, M.Ikom

Pembimbing I (.....) *Andri Budiwidodo*  
Andri Budiwidodo, M.Ikom

Pembimbing II (.....) *Muthia*  
Muthia Rahayu, M.Ikom

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UMKM  
SOTO BETAWI TERASKU TANJUNG DUREN  
JAKARTA BARAT**

Nama : Muhammad Zaidane Firdaus


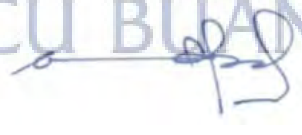

NIM : 44518010005

Fakultas : Ilmu Komunikasi

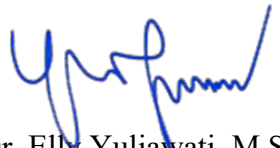
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 4 Maret 2021


Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Digital Communications	Pembimbing I	Pembimbing II
		
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)	(Andri Budiwidodo, M.Ikom)	(Muthia Rahayu, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi

  
( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pengabdian sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kasih dan hikmat-Nya sehingga pengabdian dapat menyelesaikan dengan baik laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan judul **“STRATEGI PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL UMKM SOTO BETAWI TERASKU TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT”**.

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan studi strata 1 (S-1) yang harus dipenuhi bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Digital.

Dalam usaha untuk menyusun laporan tugas akhir ini, pengabdian telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik, hingga saran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini pengabdian ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo, M. Ikom selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan solusi, dan memberikan arahan selama penyusunan laporan tugas akhir peduli negeri
2. Ibu Muthia Rahayu, M. Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan nasihat, dan memberikan semangat selama menyusun tugas akhir peduli negeri.
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M. Ikom selaku ketua bidang studi komunikasi digital yang selalu mendukung, semangat untuk pengabdian sehingga tugas akhir TAPN bisa berjalan dengan lancar
4. Bapak Fachran Nadyal Kaffy yang telah menerima dengan baik pengabdian untuk melakukan kegiatan pelatihan dan pendampingan tugas akhir peduli negeri serta menjembatani pengabdian untuk melakukan kegiatan tugas akhir peduli negeri pada UMKM Soto Betawi Terasku.

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terima kasih atas ilmu yang sangat berharga, terimakasih atas segala dukungan dan motivasi untuk pengabdian dalam mendapatkan sarjana.
6. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak bantuan dan kerjasama dalam pemenuhan dokumen atau surat-surat yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir peduli negeri.
7. Teman-teman sekelompok tim TAPN yang saya sayangi, Bagas Putra Sejati selaku pembuatan konten dan Johannes Sumargo selaku *social media specialist* yang telah berhasil berjuang dan bertahan hingga akhir laporan tugas akhir peduli negeri ini dapat terselesaikan dengan baik, terima kasih banyak.
8. Kedua orang tua, beserta eyang saya Ayahanda Deden Meldy, Ibunda Dina Berdiana, dan Eyang Betty Hanafiah yang telah memberikan do'a, serta dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti-hentinya kepada pengabdian.
9. Sahabat-sahabat digicomm 2018 yang tidak dapat pengabdian sebutkan satu persatu, terimakasih karena telah memberikan masukan, saran, dan nasihat kepada pengabdian dalam kegiatan ataupun laporan tugas akhir peduli negeri ini.

Jakarta, 10 Februari 2022



Muhammad Zaidane Firdaus

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Permasalahan Mitra .....	3
1.3 Solusi .....	4
1.4 Target Luaran .....	4
1.5 Signifikasi Proyek .....	4
1.5.1 Manfaat Sosial .....	4
1.5.2 Manfaat akademis .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	6
2.1 Demografis UMKM Soto Betawi Terasku Tanjung Duren, Jakarta .....	6
2.2 Permasalahan UMKM Soto Betawi Terasku .....	8
2.3 Kompetitor Mitra.....	9
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP .....	10
3.1 Komunikasi .....	10
3.2 Komunikasi Digital .....	10
3.3 New Media .....	11
3.4 Digital Marketing .....	11
3.5 Media Sosial .....	11
3.5.1 Instagram .....	12
3.5.1.1 Fitur – Fitur Instagram .....	12



3.5.1.2 Waktu Utama Penggunaan Instagram Di Indonesia .....	14
3.6 Kuliner.....	14
3.6.1 Kuliner Dalam Media Sosial.....	15
3.7 UMKM .....	16
3.8 Analisis SWOT.....	17
3.9 Teori SOSTAC .....	18
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>19</b>
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	20
4.1.1 Observasi .....	20
4.1.2 Wawancara.....	20
4.1.3 Diskusi .....	21
4.1.4 Simulasi .....	21
4.2 Tahapan Kegiatan.....	21
4.2.1 Perencanaan .....	21
4.2.1.1 Analisis SWOT .....	22
4.2.1.2 Strategi perencanaan SOSTAC .....	23
4.2.2 Pelatihan.....	23
4.2.3 Pendampingan.....	24
4.2.4 Masa Lepas Pendampingan .....	24
4.2.5 Evaluasi.....	24
4.3. Tahapan Kerja <i>Social Media Planner</i> .....	25
4.4 Teknik Komunikasi .....	26
4.5 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan .....	27
4.6 Anggaran Kegiatan.....	28
4.7 Publikasi Luaran.....	30
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Teknik Komunikasi Yang Dijalankan .....	31
5.2 Hasil Kegiatan .....	32
5.3 Partisipasi Pelaku Usaha UMKM Soto Betawi Terasku .....	41
5.4 Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan.....	42
5.4.2 Kendala dan Solusi .....	43
5.4.3 Potensi Keberlanjutan.....	44

5.4.4 Evaluasi.....	45
BAB VI PENUTUP .....	47
6.1 Kesimpulan.....	47
6.1.1 Pembuatan Strategi Promosi Pada Media Sosial .....	47
6.2 Saran .....	48
6.2.1 Saran Akademis .....	48
6.2.2 Saran Praktis .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Mitra Soto Betawi Terasku.....	6
Gambar 2.2 Foto Produk (Soto Daging) Soto Betawi Terasku.....	7
Gambar 3.1 Skema Strategi Perencanaan SOSTAC .....	18
Gambar 5.1 Pemaparan Materi Strategi Promosi Menggunakan Sosial Media ...	31
Gambar 5.2 Referensi Konten Flat Lay Photography @sotoafung .....	34
Gambar 5.3 Referensi Konten Flat Lay Photography @sotoludi .....	34
Gambar 5.4 Diskusi Konten Soto Betawi Terasku melalui Whatsapp Group .....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jobdesk Tim .....	19
Tabel 4.2 Indikator Keberhasilan .....	28
Tabel 4.3 Pemasukan .....	28
Tabel 4.4 Pengeluaran .....	29
Tabel 4.5 Publikasi Luaran .....	30
Tabel 5.1 Jadwal Post Konten Instagram .....	36
Tabel 5.2 Engagement Instagram @sototerasku .....	37
Tabel 5.3 Indikator Keberhasilan Social Media Planner .....	45
Table 5.4 Tabel Perbandingan sebelum dan sesudah kegiatan pendampingan.....	46

