

DAFTAR TABEL

GRAFIK	Judul	Halaman
	Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
	Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabe	38
	Tabel 3.2 Menentukan Jumlah Sampel	40
	Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Media tahun 2014 - 2018.....	41
	Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	51
	Tabel 4.2 <i>Common Effect</i>	54
	Tabel 4.3 <i>Fixed Effect</i>	56
	Tabel 4.4 <i>Random Effect</i>	58
	Tabel 4.5 Uji <i>Chow</i>	60
	Tabel 4.6 Uji <i>Hausman</i>	61
	Tabel 4.7 Uji <i>Langrange Multiplier (LM)</i>	62

