

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|-----|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GRAFIK | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kontribusi Penelitian | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 11 |
| A. Kajian Pustaka | 11 |
| 1. Manajemen Keuangan | 11 |
| a. Pengertian Manajemen keuangan | 11 |
| b. Prinsip yang membentuk Dasar Manajemen Keuangan | 12 |
| c. Tujuan Manajemen Keuangan | 13 |
| 2. Investasi | 14 |
| a. Pengertian Investasi | 14 |
| 3. Nilai Perusahaan | 15 |
| a. Pengertian Nilai Perusahaan | 15 |
| b. <i>Price To Book Value</i> | 16 |
| 4. Struktur Modal | 17 |
| a. Pengertian Struktur Modal | 17 |
| b. Komponen Struktur Modal | 17 |
| c. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> | 18 |
| 5. Profitabilitas | 19 |

| | |
|--|----|
| a. Pengertian Profitabilitas | 19 |
| b. <i>Return On Assets</i> | 20 |
| c. <i>Return on Equity Ratio (ROE)</i> | 21 |
| 6. Inflasi | 21 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 23 |
| B. Pengembangan Hipotesis | 31 |
| 1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan | 31 |
| 2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 31 |
| 3. Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 34 |
| B. Desain Penelitian | 34 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 34 |
| 1. Definisi Naratif | 34 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 38 |
| D. Skala Pengukuran Variabel | 38 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian | 38 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 41 |
| G. Metode Analisis Data | 42 |
| 1. Deskripsi Variabel | 42 |
| 2. Analisis Regresi Data Panel | 42 |
| a. Penentuan Model Estimasi | 43 |
| 3. Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel | 44 |
| a. Koefisien Determinasi (R^2) | 45 |
| 5. Uji Hipotesis | 45 |
| a. Uji t-Statistik | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 49 |
| B. Statistik Deskriptif | 51 |
| C. Analisis Regresi Data Panel | 53 |
| a. Model <i>Common Effect</i> | 54 |
| b. Model <i>Fixed Effect</i> | 56 |

| | |
|--|----|
| c. Model <i>Random Effect</i> | 58 |
| D. Pemilihan Model Regresi Data Panel..... | 59 |
| a. Uji <i>Chow</i> | 60 |
| b. Uji <i>Hausman</i> | 60 |
| c. Uji <i>Langerange Multiplier (LM)</i> | 62 |
| E. Analisis Model Regresi Data Panel | 63 |
| a. Uji Koefisien determinasi (R^2) | 63 |
| b. Hipotesis (Uji t) | 63 |
| E. Pembahasan | 65 |
| 1. Pengaruh Struktur Modal yang diukur dengan menggunakan <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan | 65 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan <i>Return on Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan | 67 |
| 3. Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan..... | 68 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 69 |
| A. Simpulan | 69 |
| B. Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN | 75 |