

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PENGESAHAN TESIS | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Kinerja | 10 |
| 2.2 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>) | 11 |
| 2.2.1 Manfaat <i>Knowledge Management</i> | 15 |
| 2.2.2 Komponen Utama Manajemen Pengetahuan..... | 16 |
| 2.3 Daya Saing | 18 |
| 2.3.1 Pengertian Daya Saing..... | 20 |
| 2.3.2 Teori Keunggulan | 21 |
| 2.3.3 Konsep Daya Saing..... | 22 |
| 2.3.4 Daya Saing Global | 23 |
| 2.3.5 Daya Saing Daerah..... | 25 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.5 Karangka Pemikiran..... | 31 |

| | |
|--|----|
| 2.5 Hipotesis..... | 33 |
| | |
| BAB III METODOLOGI | 35 |
| 3.1 Jenis dan Desain Penelitian | 35 |
| 3.2 Data dan Informasi..... | 35 |
| 3.2.1 Jenis Data | 35 |
| 3.2.2 Sumber Data..... | 36 |
| 3.3 Variabel Penelitian | 37 |
| 3.3.1 <i>Knowledge Management</i> | 37 |
| 3.3.2 Kinerja..... | 40 |
| 3.3.3 Daya Saing | 42 |
| 3.3.4 Daftar Variabel, Dimensi dan Indikator..... | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.4.1 Populasi dan Sampel | 47 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.6 Langkah-langkah Penelitian..... | 48 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 50 |
| 4.1 Profil Responden..... | 50 |
| 4.1.1 Penggolongan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| 4.1.2 Penggolongan Responden Berdasarkan Usia..... | 51 |
| 4.1.3 Penggolongan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 51 |
| 4.1.4 Penggolongan Responden Berdasarkan Lama Bekerja | 51 |
| 4.2 Model Penelitian | 52 |
| 4.3 Validitas dan Reliabilitas | 53 |
| 4.3.1 Pengujian Indicator Reliability | 53 |
| 4.3.2 Running ke-2..... | 55 |
| 4.3.3 Running ke-3..... | 57 |
| 4.4 Analisa PLS..... | 60 |
| 4.4.1 Pengujian Kolinieritas Pada Inner Model | 60 |
| 4.4.2 Koefisien Model Struktural..... | 60 |
| 4.4.3 Koefisien Determinasi..... | 61 |

| | |
|--|----|
| 4.4.4 Effect Size (F^2) | 62 |
| 4.4.5 <i>Blindfolding</i> dan <i>Predictive Relevance</i> (Q^2) | 64 |
| 4.4 Matrik Korelasi | 64 |
| | |
| BAB V PEMBAHASAN | 66 |
| 5.1 Temuan Utama | 66 |
| 5.1.1 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Kinerja..... | 66 |
| 5.1.2 Pengaruh Kinerja terhadap Daya Saing | 68 |
| 5.1.3 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Daya Saing | 70 |
| 5.2 Kajian Penelitian Sebelumnya | 72 |
| 5.2.1 <i>Knowledge Management</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja | 72 |
| 5.2.2 <i>Knowledge Management</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap Daya Saing | 72 |
| 5.2.3 Kinerja Berpengaruh Signifikan Terhadap Daya Saing..... | 73 |
| 5.3 Implikasi Industri | 73 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 75 |
| | |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 76 |
| 6.1 Kesimpulan | 76 |
| 6.2 Saran..... | 77 |
| | |
| Daftar Puastaka | 78 |
| LAMPIRAN | 84 |
| RIWAYAT HIDUP | |