

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rekapitulasi Industri Kosmetika Indonesia	4
1.2	Faktor pertimbangan pemilihan kosmetik.....	5
1.3	Jumlah produk kosmetik yang terdaftar oleh BPOM.....	6
2.1	Tahapan proses keputusan pembelian Kotler dan Keller (2012)	24
2.2	Rerangka Konseptual	48
4.1	Logo The Body Shop	59
4.2	Target The Body Shop sampai 2020.....	62
4.3	Hasil Algoritma Pengujian <i>Convergent Validity</i>	73
4.4	Hasil Algoritma Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	75
4.5	Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	82

