

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Berdasarkan Usia.....	4
Gambar 2.2.1 Proses <i>Marketing</i> Politik.....	29
Gambar 2.2.2 Tahapan <i>Market Oriented Party</i>	33
Gambar 4.2.1.1 Ridwan Kamil dan Uu Ruhzanul Ulum maju Pilkada Jabar.....	60
Gambar 4.2.1.1 Elektabilitas Kandidat Pilgub Jabar Hasil Survei LSI	61
Gambar 4.2.1.1 Elektabilitas Kandidat Pilgub Jabar Hasil Survei Indo Barometer.....	62
Gambar 4.2.1.1 E-Poster Pasangan RINDU	64
4.2.1.2 Konsep Revitalisasi Situ Wangi Ciamis.....	68
Gambar Gambar 4.2.1.2 E-Poster Program Pusat Kreativitas untuk Kaum Milenial	67
Gambar 4.2.1.2 Konsep Revitalisasi Setu Rawa Kalong Depok.....	69
Gambar 4.2.1.2 Konsep Program Jabar Juara Pasangan RINDU.....	70
Gambar 4.2.1.2 Program Kredit Mesra Kota Bandung	71
Gambar 4.2.1.4 Ridwan Kamil Silaturahmi dengan Kader PPP Bogor	77
Gambar 4.2.1.5 Ridwan Kamil Sosialisasi Program Kerja di Sumedang	80
Gambar 4.2.1.5 Mobil Avatar Pasangan RINDU.....	81
Gambar 4.2.1.5 Sosialisasi di Media Sosial	83
Gambar 4.2.1.5 Postingan Ridwan Kamil yang Menghibur	85
Gambar 4.2.1.5 Ridwan Kamil Lantik Relawan Milenial	86
Gambar 4.2.1.6 Salah Satu Media Kampanye Pasangan RINDU	87

Gambar 4.2.1.6: Ridwan Kamil Menghadiri Tabliq Akbar di Garut.....	89
Gambar 4.2.1.6 Ridwan Kamil Hadiri Isra Miraj di Citayam Bogor	89
Gambar 4.2.1.6 Ridwan Kamil Dihadapan Pengemudi Ojek Online	90
Gambar 4.2.1.7 Artis Beri Dukungan untuk Pasangan RINDU.....	95
Gambar 4.2.1.6 Ridwan Kamil Menjawab Isu <i>Hoax</i> di Instagram	97
Gambar 4.2.1.6 Uduan Warga Pasangan RINDU	100
Gambar 4.2.1.7 Infografik Peta Kemenangan Pilkada Jawa Barat.....	102
Gambar 4.2.1.8 Ridwan Kamil Luncurkan Kolecer di Bogor.....	105
Gambar 4.2.1.8 Rencana Penataan Alun Alun Majalengka.....	106
Gambar 4.2.1.8 Rencana Alun Alun Kota Cirebon	106
Gambar 4.2.1.8 Rencana Pembangunan <i>Creative Center</i> di Kota Tasikmalaya.....	107
Gambar 4.2.1.8 Rencana Pembangunan Alun Alun di Kabupaten Tasikmalaya.....	107