

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama .....	1
Tabel 1.2	Top Brand Shampoo di Indonesia .....	5
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey Minat Beli Shampoo Sunsilk Hijab.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Citra Merek.....	55
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	56
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Religiusitas.....	57
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Minat Beli .....	57
Tabel 3.5	Instrument Skala Likert.....	59
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Tertinggi.....	71
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	73
Tabel 4.6	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Citra Merek.....	74
Tabel 4.7	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Produk .....	76
Tabel 4.8	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Religiusitas.....	77

Tabel 4.9	Uji Deskriptif Jawaban Variabel Minat Beli .....	79
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity (Cross Loading)</i> .....	80
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Modifikasi.....	83
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	85
Tabel 4.13	Pengujian AVE .....	87
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornel-Lacker)</i> .....	88
Tabel 4.15	Uji Realibilitas ( <i>Composite Reliability</i> ) .....	89
Tabel 4.16	Uji <i>Cronbachs Alpha</i> .....	89
Tabel 4.17	<i>Uji R-Square</i> .....	90
Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ).....	92



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA