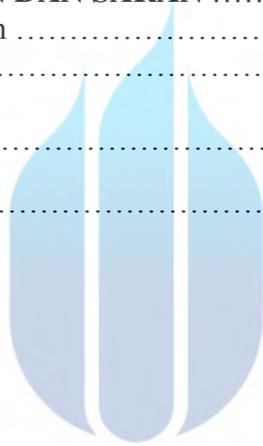


DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Pariwisata	13
3. <i>Destination Image</i>	14
4. Fasilitas Taman	15
5. Minat Berkunjung	17
6. Penelitian Terdahulu	19
B. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III	
METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat	26
B. Desain Penelitian	26
C. Definisi dan Operasional Variabel	27
D. Skala Pengukuran Variabel	30
E. Populasi dan Sampel Penelitian	30
F. Metode Pengumpulan Data	32
G. Metode Analisis data	32
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Analisis Deskriptif	40
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
2. Deskripsi Responden	42

3. Deskripsi Variabel	44
B. Hasil Analisa Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS) ..	49
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) ..	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	53
2. Evaluasi Model (<i>Inner Model</i>)	55
C. Pembahasan	60
1. <i>Destination Image</i> berpengaruh terhadap Minat Berkunjung	60
2. Fasilitas Taman berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA