

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB. I.       PENDAHULUAN</b>	
1.1.    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.    Fokus Penelitian.....	8
1.3.    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.    Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB.II.      KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1.    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2.    Posisi Penelitian.....	23
2.3.    Kajian Teori .....	24
2.3.1. <i>Transmedia Storytelling</i> .....	24
2.3.2. Jenis Media ( <i>Media Platform</i> ) .....	25
2.3.2.1. <i>Old Media</i> .....	25
2.3.2.1.1. Majalah.....	25
2.3.2.1.2. Radio.....	27

2.3.2.2. <i>New Media</i> .....	29
2.3.2.2.1. <i>Website</i> .....	29
2.3.2.2.2. <i>E-Magazine</i> .....	30
2.3.2.2.3. <i>Media Sosial</i> .....	30
2.3.2.2.3.1. <i>Facebook</i> .....	31
2.3.2.2.3.2. <i>Twitter</i> .....	32
2.3.2.2.3.3. <i>Instagram</i> .....	33
2.3.2.2.3.4. <i>YouTube</i> .....	34
2.3.3. <i>Karakteristik Media Baru</i> .....	36
2.3.4. <i>Multi-Platform Media</i> .....	38
2.3.5. <i>Konvergensi Media</i> .....	38
2.3.6. <i>Convergence Audience</i> .....	39
2.3.7. <i>Gaya Hidup (lifestyle)</i> .....	40
2.3.7.1. <i>Jurnalisme Gaya Hidup</i> .....	40
2.4. <i>Kerangka Pemikiran</i> .....	41

### **BAB.III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. <i>Subjek Penelitian</i> .....	42
3.2. <i>Paradigma Penelitian</i> .....	42
3.3. <i>Metode Penelitian</i> .....	43
3.4. <i>Key Informan</i> .....	47
3.5. <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	48
3.6. <i>Teknik Analisis Data</i> .....	49
3.7. <i>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</i> .....	53
3.8. <i>Keterbatasan Penelitian</i> .....	54

### **BAB.IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. <i>Deskripsi Objek Penelitian</i> .....	55
4.1.1. <i>Sejarah Cosmopolitan Indonesia</i> .....	55
4.1.2. <i>Profile Cosmopolitan Indonesia</i> .....	56
4.1.3. <i>Media Platform Cosmopolitan Indonesia</i> ...	57

4.1.3.1.	Majalah.....	57
4.1.3.2.	<i>Website</i> .....	57
4.1.3.3.	<i>E-Magazine</i> .....	58
4.1.3.4.	Media Sosial.....	58
4.1.3.5.	Radio-Cosmopolitan FM.....	59
4.1.4.	Struktur Organisasi Redaksi Cosmopolitan Indonesia.....	60
4.2.	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1.	Konvergensi Media Cosmopolitan Indonesia.....	62
4.2.2.	Cosmopolitan Media Gaya Hidup.....	64
4.2.3.	Penyebaran Konten Narasi Gaya Hidup di <i>Multi-platform</i> Cosmopolitan Indonesia.....	65
4.2.3.1.	Konten di Media Cetak (Majalah)...	65
4.2.3.2.	Konten di Media Digital.....	66
4.2.3.2.1.	Konten <i>E-Magazine</i> .....	66
4.2.3.2.2.	Konten <i>Website</i> .....	68
4.2.3.2.3.	Konten Media Sosial.....	69
4.2.3.3.	Konten Radio Cosmopolitan FM.....	71
4.2.4.	Keterhubungan Konten Antar Media <i>Platform</i> .....	72
4.2.5.	Penyebaran Konten <i>Fashion</i> di Cosmopolitan Indonesia.....	74
4.2.6.	Penyebaran Konten <i>Beauty</i> di Cosmopolitan Indonesia.....	81
4.2.7.	Wawancara Pembaca (Audience) Cosmopolitan Indonesia.....	90
4.3.	Pembahasan.....	93

## **BAB.V. PENUTUP**

5.1.	Kesimpulan.....	103
------	-----------------	-----

5.2. Saran.....	104
5.2.1. Saran Akademis.....	104
5.2.2. Saran Praktis.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

