

ABSTRACT

The rapid development of communication technology in the digital era has affected changes in the media consumption habits. It's encouraging media especially conventional media to convergence as a form of strategy in the digital era. Today's society can get news from more than one channel easily and simultaneously. To be able to survive in this digital era, conventional media convergence into a multi-platform media as done by Cosmopolitan Indonesia. Cosmopolitan Indonesia comes from print media magazine now on digital, radio and social media platforms. Comes with various forms of media platforms certainly requires editors to be more creative in creating content. Transmedia storytelling is a communication strategy that is now often applied by the creative industry. Harry Potter, Matrix, Star wars are the examples of a world-famous fiction that applies transmedia storytelling strategies. Transmedia storytelling applies not only to fiction, but also applied in journalism. In practice, Cosmopolitan Indonesia applies the transmedia storytelling strategy. Lifestyle content is created differently for each platform adjusting to the characteristics and audiences of each platform. Content on each platform remains connected and mutually supportive, creating a converged and coordinated user experience in getting information. The Transmedia storytelling is not only creating a converged and coordinated audience experience, but also to media synergy where it became very essential to the survival of the media.

Keywords: Convergence, Multi-platform Media, Transmedia storytelling, Content, Media Synergy

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi yang begitu pesat di era digital yang berdampak pada perubahan pola konsumsi media masyarakat, mendorong media terutama media konvensional melakukan konvergensi sebagai salah bentuk strategi yang dilakukan menghadapi era digitalisasi. Masyarakat dewasa ini bisa memperoleh berita dari lebih satu saluran dengan mudah dan serentak. Untuk dapat bertahan di era digital ini media-media konvensional berkonvergensi menjadi *multi-platform* media sebagaimana yang dilakukan oleh Cosmopolitan Indonesia. Cosmopolitan Indonesia berawal dari media cetak majalah kini hadir dalam *platform* digital, radio serta media sosial. Hadir dengan berbagai bentuk *platform* media tentunya menuntut pihak redaksi untuk lebih kreatif dalam membuat konten. *Transmedia storytelling* merupakan strategi komunikasi yang kini kerap diterapkan oleh industri kreatif. Harry Potter, Matrix, Starwars merupakan contoh cerita fiksi terkenal dunia yang menerapkan strategi *transmedia storytelling*. *Transmedia storytelling* tidak hanya berlaku untuk cerita fiksi tetapi diterapkan juga dalam jurnalisme. Dalam prakteknya Cosmopolitan Indonesia menerapkan strategi *transmedia storytelling*. Konten gaya hidup dikemas berbeda untuk masing-masing *platform* menyesuaikan dengan karakteristik dan khalayak dari setiap *platform*. Konten di setiap *platform* tetap memiliki hubungan dan saling mendukung sehingga menciptakan pengalaman pengguna yang terkonvergensi dan terkoordinasi dalam mendapatkan informasi. *Transmedia storytelling* ini tidak hanya untuk menciptakan pengalaman khalayak yang terkonvergensi dan terkoordinasi, tetapi juga menciptakan sinergi media dimana sinergi media menjadi sangat penting bagi kelangsungan hidup media.

Kata Kunci: Konvergensi, *Multi-platform* Media, *Transmedia storytelling*, Konten, Sinergi Media