

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	7
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Informan Kunci Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Informan Tambahan Penelitian.....	56
Tabel 4.3 Implementasi Bauran Pemasaran pada Redkendi.....	89
Tabel 4.4 Implementasi Lima Elemen <i>Content Marketing</i>	95

