

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi Pemasaran .....	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	70
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik .....	78
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber .....	79
Gambar 4.1 Logo Universitas Darma Persada.....	82
Gambar 4.2 Trilingual Universitas Darma Persada .....	82
Gambar 4.3 Monozukuri Universitas Darma Persada.....	83
Gambar 4.4 Pascasarjana Universitas Darma Persada.....	84
Gambar 4.5 Profil Facebook Universitas Darma Persada.....	87
Gambar 4.6 Profil Instagram Universitas Darma Persada .....	87
Gambar 4.7 Jumlah Pengikut Akun Media Sosial Facebook.....	96
Gambar 4.8 Jumlah Pengikut Akun Media Sosial Instagram .....	97
Gambar 4.9 Pengikut Akun Media Sosial Instagram.....	98
Gambar 4.10 Rektor dengan ketua UKM Tari Hokkaido .....	104
Gambar 4.11 Rektor saat acara upacara minum teh Jepang di Unsada .....	105
Gambar 4.11 Rektor bersama tamu perwakilan dari Wakayama University ....	105
Gambar 4.12 Tarian Hokkaido dari UKM Universitas Darma Persada.....	110
Gambar 4.13 Rektor bersama mahasiswa Fakultas Teknik Industri.....	110
Gambar 4.14 Rektor bersama Komunitas Shodo.....	111
Gambar 4.15 Rektor bersama Gubernur DKI Jakarta .....	119
Gambar 4.16 Screenshot Facebook Universitas Darma Persada .....	123

Gambar 4.17 Screenshot Instagram Universitas Darma Persada.....	124
Gambar 4.18 Screenshot Instagram Universitas Darma Persada.....	126
Gambar 4.19 Screenshot Instagram Universitas Darma Persada.....	128
Gambar 4.20 Screenshot Instagram Salah Satu Followers .....	129
Gambar 4.21 Screenshot Instagram Universitas Darma Persada.....	131
Gambar 4.22 Screenshot Fitur Instagram .....	135
Gambar 4.23 Screenshot Facebook Universitas Darma Persada .....	138
Gambar 4.24 Screenshot Instagram Universitas Darma Persada.....	139

