



UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Dede Iskandar
2. NIM : 55216120048
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Media Industry and Business*
6. Judul : Pemanfaatan Fitur Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Sarana Penunjang Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada

UNIVERSITAS
Jakarta, 19 Februari 2019

MERCU BUANA

Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si


(.....)

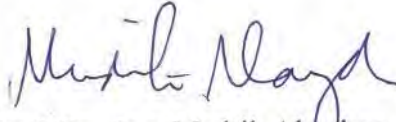
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pemanfaatan Fitur Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Sarana Penunjang Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada
2. Nama : Dede Iskandar
3. NIM : 55216120048
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Business*
7. Tanggal : 19 Februari 2019

Pembimbing
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Henni Gusfa, M.Si

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pemanfaatan Fitur Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Sarana Penunjang Komunikasi Pemasaran Universitas Darma Persada
2. Nama : Dede Iskandar
3. NIM : 55216120048
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Media Industry and Business*
7. Tanggal : 19 Februari 2019

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkaruga Putra, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Nama : Dede Iskandar
2. NIM : 55216120048
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Media Industry and Business*
6. Judul : Pemanfaatan Fitur Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Sarana Penunjang Komunikasi Pemasaran
7. Tanggal : 19 Februari 2019

Jakarta, 19 Februari 2019

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



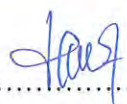
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkaruga Putra, M.Si



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Henni Gusfa, M.Si



(.....)