



**PEMANFAATAN FITUR MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PENUNJANG KOMUNIKASI  
PEMASARAN UNIVERSITAS DARMA PERSADA**  
(Studi Kualitatif Biro Pemasaran dan Humas Universitas Darma Persada)

**TESIS**

**OLEH**  
**DEDE ISKANDAR**  
(55216120048)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**  
**2019**