



**PENGARUH KOMUNIKASI *PERSONAL SELLING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP SIKAP UNTUK MEMBELI MOBIL NISSAN
MELALUI HEURISTIK DAN SISTEMATIK MODEL**

(SURVEY PADA PENGGUNA MOBIL NISSAN DI
NISSAN KEBON JERUK 2017-2018)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH
ALEX HARTONO
55216120042

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2019

<http://digilib.mercubuana.ac.id/>



PENGARUH KOMUNIKASI PERSONAL SELLING DAN WORD OF MOUTH TERHADAP SIKAP UNTUK MEMBELI MOBIL NISSAN MELALUI HEURISTIK DAN SISTEMATIK MODEL

(SURVEY PADA PENGGUNA MOBIL NISSAN DI
NISSAN KEBON JERUK 2017-2018)

TESIS

UNIVERSITAS
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Komunikasi
MERCU BUANA

OLEH

ALEX HARTONO

55216120042

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA**