

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....</b>	<b>12</b>
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13

c.	Fungsi – Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	15
<b>2.</b>	<b><i>Time Demands of Work</i></b> .....	<b>15</b>
a.	Pengertian <i>Time Demands of Works</i> .....	15
b.	Pengaturan Jam Kerja .....	16
c.	Indikator <i>Time Demands of Work</i> .....	18
<b>3.</b>	<b>Kompensasi</b> .....	<b>19</b>
a.	Pengertian Kompensasi .....	19
b.	Faktor – Faktor Kompensasi .....	21
c.	Indikator Kompensasi .....	22
<b>4.</b>	<b><i>Work Life Balance</i></b> .....	<b>23</b>
a.	Pengertian <i>Work Life Balance</i> .....	23
b.	Aspek-Aspek <i>Work Life Balance</i> .....	24
c.	Model Teori <i>Work Life Balance</i> .....	26
d.	Efek <i>Work Life Balance</i> .....	27
e.	Dimensi dan Indikator <i>Work Life Balance</i> .....	27
<b>5.</b>	<b><i>Turnover Intention</i></b> .....	<b>28</b>
a.	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	28
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	30
c.	Dimensi dan Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	32
<b>6.</b>	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>33</b>
<b>B.</b>	<b>Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>37</b>
<b>1.</b>	<b>Rerangka Konseptual</b> .....	<b>37</b>
<b>2.</b>	<b>Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>38</b>

a. Pengaruh <i>Time Demands of Work</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	38
b. Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	39
c. Pengaruh <i>Work Life Balance</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>41</b>
1. Waktu penelitian .....	41
2. Tempat Penelitian .....	41
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	<b>41</b>
<b>C. Definisi dan Operasional Variabel</b> .....	<b>42</b>
1. Definisi Variabel .....	42
2. Operasional Variabel .....	44
<b>D. Skala Pengukuran</b> .....	<b>46</b>
<b>E. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	<b>47</b>
1. Populasi Penelitian .....	47
2. Sampel Penelitian .....	47
<b>F. Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>48</b>
<b>G. Metode Analisis Data</b> .....	<b>48</b>
<b>1. Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i></b> .....	<b>49</b>
a. <i>Convergent validity</i> .....	49
b. <i>Discriminant validity</i> .....	50
c. <i>Composite reliability</i> .....	50

<b>2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....</b>	<b>50</b>
a. Nilai R-square .....	51
b. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	51
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Analisa Deskriptif .....</b>	<b>52</b>
<b>1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>52</b>
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	54
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	55
<b>2. Deskriptif Jawaban Responden .....</b>	<b>55</b>
a. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Time Demands of Work</i> .....	55
b. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kompensasi.....	57
c. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Work Life Balance</i> .....	58
d. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	59
<b>C. Hasil Uji Kualitas Data .....</b>	<b>61</b>

1.	<b>Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i></b> .....	61
a.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	61
b.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> .....	65
c.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	69
2.	<b>Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)</b> .....	69
a.	Hasil Pengujian Nilai R-square.....	70
b.	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	70
c.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	71
D.	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	72
1.	Pengaruh <i>Time Demand of Works</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	72
2.	Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	73
3.	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	<b>Kesimpulan</b> .....	76
B.	<b>Saran</b> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		79
<b>LAMPIRAN</b> .....		83